

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn huyện Đức Cơ giai đoạn 2021-2025

Thực hiện Quyết định số 1162/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2021-2025 (gọi tắt là Chương trình); Kế hoạch số 1613/KH-UBND ngày 22/10/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về kế hoạch triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh Gia Lai giai đoạn 2021-2025, Ủy ban nhân dân huyện ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện kịp thời, hiệu quả Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 1162/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ nhằm thu hẹp khoảng cách về phát triển thương mại trên địa bàn huyện với các địa phương khác, góp phần nâng cao thu nhập của người dân, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, bảo vệ an ninh quốc phòng, biên giới quốc gia.

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ của Chương trình kết hợp với các đề án, chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế, xã hội của địa phương, gắn với trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị, địa phương để đảm bảo việc tổ chức chỉ đạo điều hành và triển khai, thực hiện có hiệu quả, đồng bộ.

2. Yêu cầu

- Phát triển thương mại trên địa bàn huyện bảo đảm phù hợp với quy mô, trình độ phát triển sản xuất, kinh doanh; hài hòa giữa các khu vực trong huyện; phát huy lợi thế so sánh, bảo vệ môi trường và phát triển bền vững.

- Phát triển nhanh, bền vững các loại hình thương mại du lịch, hạ tầng thương mại - dịch vụ trên địa bàn huyện theo hướng văn minh, hiện đại đáp ứng yêu cầu Hội nhập kinh tế quốc tế.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Thúc đẩy phát triển thương mại gắn với quy mô, đặc điểm sản xuất, kinh doanh của huyện; từng bước thu hẹp khoảng cách về phát triển thương mại với các huyện trong vùng, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, nâng cao thu nhập của người dân, đảm bảo an ninh quốc phòng.

2. Mục tiêu cụ thể trong giai đoạn 2021-2025

- Tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ trên địa bàn huyện đạt mức tăng trưởng bình quân tăng từ 6%/năm.
- Phát triển các sản phẩm, hàng hóa có thương hiệu là đặc trưng, đặc sản, tiềm năng, lợi thế của huyện đáp ứng tiêu chuẩn, chất lượng để đưa vào hệ thống phân phối trong, ngoài huyện và hướng đến xuất khẩu.
- Phát triển thương nhân, doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế tham gia hoạt động thương mại, tăng trung bình từ 6% - 8%/năm.
- Phát triển hệ thống phân phối hàng hóa, cung ứng dịch vụ theo chuỗi, đảm bảo cân đối cung cầu hàng hóa trên thị trường.
- Phát triển nguồn nhân lực quản lý thương mại trên địa bàn, đến năm 2025 trên 80% cán bộ quản lý thương mại được đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng, chuyên môn, nghiệp vụ về phát triển thương mại.
- Góp phần xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, nâng cao thu nhập của nhân dân trên địa bàn.

III. PHẠM VI VÀ ĐỐI TƯỢNG

1. Phạm vi thực hiện

- Trên địa bàn huyện Đức Cơ (theo Quyết định số 1162/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ)
- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2021 - 2025.

2. Đối tượng

- Tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp hoạt động liên quan đến thương mại trên địa bàn huyện Đức Cơ.
- Tổ chức, cá nhân trong nước và nước ngoài tham gia vào hoạt động quản lý, thực hiện Chương trình.
- Các cơ sở sản xuất, kinh doanh khác có liên quan.

IV. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Thông tin, tuyên truyền về phát triển thương mại khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa:

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến về mục tiêu, quan điểm, định hướng, nhiệm vụ, kết quả của Chương trình và các chính sách về phát triển thương mại

miền núi, vùng sâu, vùng xa; tuyên truyền, quảng bá giới thiệu sản phẩm đặc trưng, đặc sản, tiềm năng, lợi thế của huyện đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh và nhân dân trên địa bàn huyện thông qua các hoạt động truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, truyền hình, truyền thanh; xây dựng và phát hành ấn phẩm, chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, bản tin,... nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận, thống nhất trong triển khai thực hiện

- Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hoá đặc trưng, là thế mạnh của huyện trong các chương trình, sự kiện lớn của tỉnh, của huyện.

- Cập nhật thông tin về sản phẩm đặc trưng của huyện trên các sàn giao dịch thương mại điện tử, các ứng dụng thương mại điện tử, các website, cổng thông tin điện tử để giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm hàng hoá của địa phương.

2. Xây dựng và triển khai cơ chế chính sách về phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa

- Triển khai kịp thời, hiệu quả các cơ chế, chính sách về phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa; thường xuyên rà soát, hệ thống hóa các văn bản quy phạm pháp luật do các cấp ban hành có liên quan đến phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa để kịp thời đề xuất sửa đổi, bổ sung hoặc bãi bỏ những quy định chồng chéo, không phù hợp; nghiên cứu, đề xuất cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung hoặc ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật đảm bảo phù hợp với các quy định và điều kiện thực tế của địa phương nhằm khuyến khích, thu hút mọi nguồn lực xã hội tham gia hoạt động thương mại.

- Tập trung xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu liên quan đến phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa.

3. Xây dựng mô hình phát triển các mặt hàng đặc trưng, tiềm năng và lợi thế của huyện

- Xây dựng mô hình điểm mua bán hàng hoá phục vụ hoạt động sản xuất và tiêu dùng, bao gồm điểm bán hàng vật tư, nông cụ, thiết bị phục vụ sản xuất; hàng thiết yếu phục vụ nhu cầu tiêu dùng của người dân, thông qua chương trình “Tự hào hàng Việt Nam”.

- Khuyến khích, hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh xây dựng mô hình điểm bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng vùng miền trên địa bàn huyện nhằm giới thiệu, quảng bá và kết nối tiêu thụ các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng của huyện và các huyện, thành phố của tỉnh.

- Xây dựng và tổ chức mô hình phân phối chủ lực để kết nối cung và cầu, liên kết giữa sản xuất và tiêu thụ, phát triển phân phối vừa và nhỏ phù hợp với quy mô thị trường của từng địa bàn

- Xây dựng các chương trình, hoạt động du lịch gắn với trưng bày, giới thiệu sản phẩm, hàng hoá đặc sản, đặc trưng, lợi thế trên địa bàn huyện để thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm.

4. Triển khai các hoạt động khuyến khích, thúc đẩy phát triển các mặt hàng là tiềm năng, lợi thế của địa phương

- Tiếp tục triển khai hiệu quả các chính sách, chương trình, đề án hỗ trợ sản xuất nông nghiệp, các dự án phát triển sản xuất những mặt hàng tiềm năng, lợi thế của huyện để khuyến khích hình thành các vùng sản xuất hàng hóa tập trung.

- Hỗ trợ các cơ sở sản xuất hàng hóa tập trung đào tạo, tập huấn, chuyển giao kỹ thuật, khoa học công nghệ, quy trình sản xuất an toàn thực phẩm, nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp công nghệ cao, đăng ký bảo hộ quyền sở hữu công nghiệp cho sản phẩm hàng hóa/dịch vụ; đăng ký mã vùng trồng, mã vạch, truy xuất nguồn gốc để nâng cao giá trị, sức cạnh tranh hàng hóa trên thị trường trong nước và xuất khẩu.

- Khuyến khích các doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh hàng hóa trên địa bàn tiếp cận, trao đổi, thỏa thuận, hợp tác với hệ thống phân phối hàng hóa trên cả nước để xây dựng một quy trình ổn định cung cấp hàng hóa từ vùng sản xuất đến các cơ sở bán buôn và bán lẻ. Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá thương hiệu nông sản, kết nối giao thương, kết nối cung cầu để đưa nông sản của khu vực tiêu thụ ổn định, bền vững tại hệ thống phân phối hiện đại trong và ngoài nước; tổ chức các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn trên địa bàn huyện.

5. Phát triển đội ngũ thương nhân, doanh nghiệp hoạt động tại địa bàn

- Hướng dẫn, khuyến khích người dân địa phương đăng ký thành lập doanh nghiệp và tổ chức hoạt động sản xuất kinh doanh hiệu quả. Tạo điều kiện để thương nhân trên địa bàn huyện nâng cao năng lực, tiếp cận và kết nối thị trường trong và ngoài nước.

- Thúc đẩy, hỗ trợ, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tạo liên kết bền vững trong sản xuất kinh doanh; khuyến khích, vận động thương nhân, doanh nghiệp lớn liên kết, hợp tác với doanh nghiệp trên địa bàn huyện để thúc đẩy, hỗ trợ hoạt động sản xuất kinh doanh.

6. Phát triển hệ thống dịch vụ hỗ trợ thương mại miền núi, khu vực nông thôn

- Phát triển hệ thống doanh nghiệp cung ứng các loại hình dịch vụ phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh theo hướng xã hội hóa, thị trường hóa, đáp ứng yêu cầu phát triển và hội nhập.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, các cơ sở ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động kinh doanh, tham gia các sàn thương mại điện tử, các giải pháp marketing để hỗ trợ xuất khẩu các mặt hàng nông sản tiềm năng, lợi thế và mở rộng tiêu thụ trong nước; thực hiện việc chuyển đổi số trong doanh nghiệp.

- Tiếp tục triển khai các chính sách ưu đãi đầu tư để thu hút các nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng thương mại như: chợ, trung tâm thương mại, siêu thị,... theo hướng hiện đại tại trung tâm các xã, khu vực đông dân cư. Đồng thời, lồng ghép các nguồn lực để xây dựng mới, cải tạo nâng cấp các chợ truyền thống đáp ứng nhu cầu mua bán, trao đổi hàng hóa phục vụ nhân dân trên địa bàn.

- Phát triển các mô hình doanh nghiệp theo chuỗi giá trị liên kết giữa thương mại - dịch vụ gắn với sản xuất, chế biến với lưu thông, phân phối hàng hoá; tổ chức tiêu thụ sản phẩm, cung ứng dịch vụ đầu vào, thu mua nguyên liệu tổ chức chế biến và phân phối hàng hoá.

7. Phát triển năng lực chuyên môn cho cán bộ, thương nhân làm công tác phát triển thương mại

- Phối hợp với Sở, ban, ngành tổ chức các chương trình, hội nghị, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng,... cho cán bộ, công chức, thương nhân trên địa bàn huyện để nghiên cứu, trao đổi, chia sẻ kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm về quản lý và phát triển thương mại khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa.

- Cử cán bộ, công chức, thương nhân tham gia các lớp đào tạo, tập huấn do các Sở, ban, ngành tổ chức nhằm nâng cao năng lực, chuyên môn, nghiệp vụ về quản lý và phát triển thương mại.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước và huy động từ nguồn xã hội hóa, nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật; lồng ghép với các chương trình, đề án, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của huyện có liên quan.

2. Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, hàng năm các cơ quan lập dự toán chi tiết thực hiện gửi phòng Tài chính - Kế hoạch huyện thẩm định và trình cấp có thẩm quyền phê duyệt phù hợp với thực tế và khả năng cân đối ngân sách của địa phương.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng: là cơ quan đầu mối theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này. Định kỳ (6 tháng, hàng năm) hoặc đột xuất tham mưu UBND huyện báo cáo UBND tỉnh và Sở Công thương theo quy định;

- Phối hợp hỗ trợ phát triển thương nhân, doanh nghiệp, hợp tác xã thương mại dịch vụ; triển khai công tác xúc tiến thương mại, liên kết tiêu thụ sản phẩm,

hàng hóa trên địa bàn.

- Phối hợp các địa phương, cơ quan liên quan xây dựng, triển khai các mô hình điểm mua bán hàng hoá, điểm bán các sản phẩm đặc thù; hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử, chuyển đổi số, giải pháp hỗ trợ xuất khẩu trong doanh nghiệp; nâng cao năng lực chuyên môn cho đội ngũ cán bộ, doanh nghiệp làm công tác phát triển thương mại.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất kinh doanh chuyển giao kỹ thuật, khoa học công nghệ, xây dựng nhãn hiệu, mã số, mã vạch, chỉ dẫn địa lý, truy xuất nguồn gốc để nâng cao giá trị, sức cạnh tranh hàng hóa trên thị trường.

2. Phòng Tài chính - Kế hoạch

- Trên cơ sở dự toán của các cơ quan đơn vị và khả năng cân đối ngân sách tổ chức kiểm tra, tham mưu bố trí kinh phí hàng năm để thực hiện Kế hoạch theo phân cấp của Luật ngân sách nhà nước.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương vận động, thu hút các nguồn vốn đầu tư của các thành phần kinh tế vào phát triển thương mại trên địa bàn.

- Rà soát, đề xuất sửa đổi, bổ sung chính sách khuyến khích, ưu đãi và hỗ trợ vốn đầu tư từ ngân sách nhà nước đối với các dự án hạ tầng thương mại (chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, ...); lồng ghép các nguồn lực để xây dựng mới, cải tạo nâng cấp các chợ trên địa bàn để đáp ứng nhu cầu mua bán, trao đổi hàng hóa phục vụ nhân dân trên địa bàn.

3. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai các chính sách phát triển các vùng nông, lâm, thủy sản có thế mạnh của từng địa phương; tăng cường công tác khuyến nông - lâm - ngư để hỗ trợ người dân trong việc lựa chọn giống cây trồng, vật nuôi mới và chuyển giao khoa học công nghệ vào trong sản xuất.

- Khuyến khích, hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh xây dựng mô hình điểm bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng vùng miền trên địa bàn huyện. Đồng thời triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn huyện;

- Xây dựng và phổ biến nhân rộng các mô hình sản xuất, chương trình, dự án, kế hoạch về chuỗi liên kết sản xuất - tiêu thụ nông sản; cấp mã số vùng trồng; hướng dẫn, tập huấn kỹ thuật sản xuất tiên tiến, bảo quản sau thu hoạch; kiểm soát chất lượng nông sản trên địa bàn huyện.

- Phối hợp với phòng Kinh tế và Hạ tầng hướng dẫn, tạo điều kiện các cơ sở sản xuất, kinh doanh thiết lập mô hình mua bán, phân phối hàng hóa để kết nối cung cầu, liên kết giữa sản xuất và tiêu thụ sản phẩm phù hợp quy mô thị trường.

4. Phòng Tài nguyên và Môi trường huyện.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương rà soát quy hoạch sử dụng đất, tham mưu cân đối, phân bổ quỹ đất phù hợp với quy hoạch phát triển hạ tầng thương mại trên địa bàn huyện

5. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện; Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao

- Chủ trì, phối hợp với phòng Kinh tế và Hạ tầng và các phòng, ban, đơn vị liên quan hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh địa bàn huyện ứng dụng thương mại điện tử vào các hoạt động sản xuất kinh doanh; triển khai Kế hoạch hỗ trợ đưa hàng hóa sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử; thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn huyện.

- Chủ trì phối hợp với phòng Nông Nghiệp và Phát triển nông thôn và các phòng, ban, đơn vị liên quan xây dựng các chương trình, hoạt động du lịch gắn với trưng bày, giới thiệu sản phẩm, hàng hoá đặc sản, đặc trưng, lợi thế trên địa bàn huyện để thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm.

- Tổ chức tuyên truyền, quảng bá giới thiệu sản phẩm hàng hóa đặc trưng của huyện trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở.. Xây dựng và phát hành ấn phẩm, chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, bản tin,... về phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa.

- Thường xuyên tuyên truyền, phổ biến về mục tiêu, quan điểm, định hướng, nhiệm vụ, của Chương trình và các chính sách về phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa;

6. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Chủ động tổ chức và xây dựng kế hoạch thực hiện Chương trình phù hợp với nhu cầu phát triển của địa phương;

- Bố trí ngân sách địa phương và huy động các nguồn lực hợp pháp khác để thực hiện các nội dung hoạt động của Chương trình;

- Thực hiện lồng ghép các nội dung hoạt động của Chương trình này với các chương trình, đề án khác trên địa bàn để huy động tối đa nguồn lực của địa phương nhằm thực hiện có hiệu quả Chương trình.

- Cử cán bộ, công chức, thương nhân tham gia các lớp đào tạo, tập huấn do các sở, ban ngành tổ chức.

7. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh địa bàn huyện:

- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ trong sản xuất, kinh doanh; chú trọng công tác sở hữu trí tuệ, xây dựng, bảo vệ thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm. Nhân rộng các mô hình hợp tác xã liên kết tiêu thụ sản phẩm hiệu quả; tham gia các hoạt động khuyến công, xúc tiến thương mại trong và ngoài huyện, trong tỉnh và ngoài tỉnh.

- Chủ động tham gia công tác xúc tiến thương mại, giới thiệu đến đối tác, bạn hàng, thương nhân các sản phẩm chủ lực, có thế mạnh của địa phương, sản phẩm OCOP của huyện.

VII. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Các cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này chủ động tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả. Định kỳ (6 tháng, hàng năm) hoặc đột xuất báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân huyện (qua Phòng Kinh tế và Hạ tầng) để tổng hợp tham mưu UBND huyện báo cáo UBND tỉnh, Sở Công thương theo quy định.

Trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh về Phòng Kinh tế và Hạ tầng để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân huyện xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Sở Công thương (b/c);
- TT. Huyện uỷ (b/c);
- TT HĐND huyện;
- UBMTTQVN huyện;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- Các phòng, ban, ngành đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu VT-VP.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Ngọc Phận