

Số: 1888/KH-UBND

Gia Lai, ngày 26 tháng 5 năm 2017

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án truyền thông về phát triển phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” trên địa bàn tỉnh Gia Lai đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030

Thực hiện Quyết định số 2478/QĐ-TTg ngày 30/12/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án truyền thông về phát triển phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” (sau đây gọi tắt là Phong trào) đến năm 2020, tầm nhìn 2030, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành kế hoạch triển khai thực hiện Đề án truyền thông về phát triển phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá” đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về phong trào, góp phần nâng cao nhận thức và trách nhiệm thực hiện phong trào của các cấp ủy Đảng, chính quyền, các ngành, đoàn thể; nâng cao nhận thức của các tầng lớp nhân dân và toàn xã hội về nội dung, ý nghĩa thiết thực của phong trào, nhằm tạo chuyển biến mạnh mẽ trong các hoạt động xây dựng đời sống văn hoá ở cơ sở, tăng cường khối đại đoàn kết các dân tộc, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội ở địa phương.

2. Yêu cầu

Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền với nhiều hình thức phong phú, đa dạng. Nội dung tuyên truyền đảm bảo chính xác, rõ ràng, đơn giản, thiết thực phù hợp với từng đối tượng, truyền thống, văn hóa, bản sắc dân tộc, tôn giáo.

II. NHIỆM VỤ

1. Thông tin, tuyên truyền về quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Phong trào.

2. Thông tin, tuyên truyền về thực hiện các phong trào cụ thể của hoạt động Phong trào như: “Người tốt, việc tốt”, “Gia đình văn hóa”, “Làng văn hóa”, “Tổ dân phố văn hóa” và tương đương; xây dựng “Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn

văn hóa”; xây dựng “Xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới”, “Phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị”.

3. Thông tin, tuyên truyền, trao đổi kinh nghiệm về những điển hình tiên tiến trong việc thực hiện Phong trào: “Gương sáng văn hóa”; “Gia đình văn hóa” tiêu biểu; “Làng văn hóa”, “Tổ dân phố văn hóa” tiêu biểu và tương đương; “Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa” tiêu biểu; “Xã đạt chuẩn văn hóa nông thôn mới”, “Phường, thị trấn đạt chuẩn văn minh đô thị” tiêu biểu; “Doanh nhân văn hóa” tiêu biểu.

III. PHƯƠNG THỨC THỰC HIỆN

1. Thông tin, tuyên truyền của Ban Chỉ đạo các cấp:

- Xây dựng mạng lưới thông tin, tuyên truyền về Phong trào trong hệ thống Ban Chỉ đạo cấp tỉnh, huyện, xã, phường, thị trấn (sau đây gọi chung là Ban Chỉ đạo các cấp); cung cấp và tiếp nhận thông tin, nội dung tuyên truyền về Phong trào; định hướng, kết nối các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

- Cung cấp các thông tin về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các văn bản chỉ đạo về thực hiện Phong trào.

- Cung cấp và tiếp nhận các thông tin về các hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Phong trào; thực trạng về Phong trào.

- Xây dựng chuyên trang thông tin, chuyên mục về Phong trào trên trang thông tin điện tử của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; bổ sung nội dung thông tin, tuyên truyền về Phong trào trên các trang tin điện tử của các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo các cấp.

- Tổ chức các hoạt động thông tin cơ sở; hướng dẫn, chỉ đạo, tổ chức thực hiện các kế hoạch, đề án, chương trình, dự án thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

- Thông tin, tuyên truyền về Phong trào qua các hội nghị, hội thảo, tọa đàm và các lớp tập huấn về Phong trào của Ban Chỉ đạo các cấp.

2. Thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

Các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình ở tỉnh và huyện cùng tham gia vào các hoạt động thông tin, tuyên truyền về phong trào; động viên, cổ vũ các cá nhân, gia đình, tập thể có thành tích xuất sắc trong thực hiện phong trào; đồng thời lên án các thói hư tật xấu, biểu hiện tiêu cực, hình thức, chạy theo thành tích; phản ánh những vướng mắc trong việc công nhận các danh hiệu văn hóa; tuyên truyền sâu rộng, tạo dư luận xã hội lành mạnh, thúc đẩy thực hiện phong trào.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề về phong trào trên các phương tiện thông tin báo chí; đưa tin, bài viết, ảnh thời sự, phóng sự phản ánh về thực hiện phong trào.

- Xây dựng các chương trình phát thanh, chương trình truyền hình về các hoạt động lớn thực hiện phong trào.

3. Thông tin, tuyên truyền xã hội

- Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào mang tính xã hội rộng rãi.

- Tổ chức 5 năm một lần Hội nghị toàn tỉnh biểu dương, khen thưởng các cá nhân, gia đình, tập thể có thành tích xuất sắc tiêu biểu thực hiện phong trào.

- Hưởng ứng giải thưởng “Văn hóa doanh nghiệp”, giải thưởng báo chí toàn quốc về phong trào do Trung ương tổ chức 5 năm một lần.

4. Thông tin, tuyên truyền cổ động

Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào bằng nhiều hình thức và nội dung phong phú như: Tuyên truyền cổ động trực quan; tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn; lồng ghép vào các buổi sinh hoạt chuyên đề; tổ chức các hoạt động biểu diễn, giao lưu văn nghệ, thể thao ở các cấp.

- Tổ chức 5 năm một lần liên hoan toàn tỉnh văn nghệ quần chúng giữa các “Làng, tổ dân phố văn hóa” tiêu biểu và tương đương; “Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa” tiêu biểu.

5. Cung cấp miễn phí tài liệu nghiệp vụ, tài liệu Hỏi/Đáp về phong trào

Bao gồm tài liệu về các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của trung ương và của tỉnh về thực hiện phong trào.

IV. GIẢI PHÁP

1. Giải pháp về lãnh đạo, chỉ đạo

a) Tăng cường sự lãnh đạo, đầu tư phát triển các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào của các cấp, các ngành, các đoàn thể.

b) Nâng cao năng lực, hiệu quả chỉ đạo triển khai thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào của Ban Chỉ đạo các cấp.

2. Giải pháp về hoàn thiện bộ máy

a) Kiện toàn tổ chức, nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động của Ban Chỉ đạo các cấp và Văn phòng Thường trực Ban Chỉ đạo cấp tỉnh, huyện nhằm đáp ứng đủ điều kiện, năng lực đảm nhiệm chức năng tham mưu, phối hợp các hoạt động thông tin, tuyên truyền và vai trò đầu mối cung cấp và tiếp nhận thông tin về Phong trào.

b) Phân công cán bộ theo dõi, phụ trách thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào trong các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo các cấp.

c) Các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình phân công phóng viên theo dõi và thường xuyên có tin, bài về Phong trào.

d) Củng cố, kiện toàn và nâng cao chất lượng hoạt động các Đội thông tin lưu động của Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Du lịch tỉnh; Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao cấp huyện.

3. Giải pháp về nghiệp vụ

a) Tăng cường tập huấn nghiệp vụ báo chí về phương pháp viết tin, bài; về sáng tác, biên tập, dàn dựng tiết mục, chương trình thông tin cổ động về Phong trào.

b) Tăng cường đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực nguồn nhân lực cho các cơ quan văn hóa, báo chí, phát thanh, truyền hình của địa phương để đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

c) Tổ chức tập huấn, đào tạo về ứng dụng công nghệ thông tin cho cán bộ quản lý, khai thác, sử dụng trang thông tin điện tử và thông tin mạng phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền về phong trào.

d) Tổ chức hoạt động tuyên truyền lưu động; xây dựng, dàn dựng các chương trình tuyên truyền lưu động về phong trào với nội dung phong phú, thời lượng phù hợp.

đ) Cử cán bộ tham gia các lớp bồi dưỡng nâng cao và chuyên sâu về kỹ năng tổ chức hoạt động của các câu lạc bộ Gia đình văn hóa.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo phong trào)

a) Hàng năm xây dựng kế hoạch thực hiện thông tin, tuyên truyền thực hiện Phong trào.

b) Tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc thành viên Ban Chỉ đạo thực hiện Kế hoạch; tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về tiến độ và kết quả thực hiện đề án.

c) Bảo đảm việc cung cấp các thông tin cơ bản về thực hiện Phong trào cho các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo các cấp.

d) Hướng dẫn các hoạt động thông tin, tuyên truyền về phong trào trên địa bàn toàn tỉnh.

đ) Tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền lớn về thực hiện phong trào trên địa bàn toàn tỉnh; các hoạt động thông tin tuyên truyền cổ động và thông tin tuyên truyền bằng tài liệu; chỉ đạo tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về phong trào ở các cấp

e) Phối hợp với Sở Tài chính kiểm tra kinh phí cấp cho Ban Chỉ đạo các cấp và các ngành thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh.

2. Sở Tài chính

Thẩm định, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch trong dự toán ngân sách hàng năm của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo các cấp theo quy định.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

Hướng dẫn các cơ quan thông tin đại chúng trên địa bàn tỉnh tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về phong trào theo nội dung kế hoạch này.

4. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh

- Xây dựng kế hoạch chi tiết hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào theo hệ thống ngành dọc từ tỉnh đến cơ sở.

- Bổ sung nội dung thông tin, tuyên truyền về Phong trào trên các trang tin điện tử của các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo các cấp.

- Tổ chức các hoạt động thông tin cơ sở; hướng dẫn, chỉ đạo, tổ chức thực hiện các kế hoạch, đề án, chương trình, dự án thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

5. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

a) Phê duyệt Kế hoạch chi tiết thực hiện đề án truyền thông về phát triển phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030" trên địa bàn phù hợp với quy mô của Kế hoạch này; bảo đảm kinh phí hoạt động thường xuyên của Ban Chỉ đạo cấp huyện, cấp xã.

b) Khuyến khích và đẩy mạnh xã hội hóa các hoạt động văn hóa, hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

c) Chỉ đạo Ủy ban nhân dân cấp xã phối hợp chặt chẽ với Ban Chỉ đạo cùng cấp trong việc thực hiện các nhiệm vụ, các hoạt động thông tin, tuyên truyền về phong trào.

d) Chỉ đạo Đài Truyền thanh - Truyền hình, Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao các huyện, thành phố chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về phong trào.

6. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo cấp huyện

Chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Phong trào trình cấp có thẩm quyền phê duyệt; tổ chức thực hiện tốt kế hoạch sau khi được phê duyệt.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền được bố trí trong dự toán chi thường xuyên của Ban Chỉ đạo các cấp về Phong trào theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành theo các nội dung đã được hướng dẫn tại Thông tư Liên tịch số 144/2014/TTLT-BTC-BVHTTDL ngày 30/9/2014 của liên Bộ Tài chính và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về hướng dẫn quản lý và sử dụng kinh phí hoạt

động Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và các nguồn kinh phí xã hội hóa hợp pháp khác.

VII. TIẾN ĐỘ XÂY DỰNG KẾ HOẠCH VÀ CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Kế hoạch thực hiện Đề án truyền thông về phát triển phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa đến năm 2020, tầm nhìn 2030” của các địa phương, đơn vị gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 30/6/2017, gửi kế hoạch hằng năm vào quý IV năm 2017.

Báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch của các địa phương, đơn vị gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 15/12 hàng năm để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án truyền thông về phát triển phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có vướng mắc, vượt thẩm quyền giải quyết, kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, cho ý kiến chỉ đạo.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- TTr HĐND tỉnh;
- Đ/c Chủ tịch, PCT Hà;
- UBMTTQ VN tỉnh;
- Các Sở, ban ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các hội, đoàn thể cấp tỉnh;
- Đài PTTH tỉnh, Báo Gia Lai;
- CVP, PVP Trung;
- Lưu: VT, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Huỳnh Nữ Thu Hà