

KẾ HOẠCH
Phát triển Du lịch huyện Đức Cơ giai đoạn 2021-2025

I. CĂN CỨ XÂY DỰNG KẾ HOẠCH

- Quyết định số 525/QĐ-UBND ngày 04/8/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Gia Lai đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;
- Kế hoạch số 540/KH-UBND ngày 13/3/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về phát triển du lịch tỉnh Gia Lai năm 2020;
- Kế hoạch số 49-KH/HU ngày 29/8/2017 của Huyện ủy Đức Cơ về Kế hoạch thực hiện Chương trình số 43-CTr/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn;
- Quyết định số 1096/QĐ-UBND ngày 9/7/2020 của Ủy ban nhân dân huyện Đức Cơ về việc Ban hành Đề án Phát triển du lịch huyện Đức Cơ đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn huyện gắn với quy hoạch phát triển tổng thể kinh tế, văn hóa, xã hội của huyện theo hướng giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, bảo vệ môi trường, giữ gìn và tôn tạo cảnh quan thiên nhiên. Đẩy mạnh công tác xã hội hóa, kêu gọi thu hút đầu tư hình thành các điểm tham quan du lịch trọng tâm; nâng cao nhận thức của cộng đồng dân cư về phát triển du lịch góp phần xóa đói giảm nghèo ở các vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Phát triển du lịch kết hợp chặt chẽ với bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa; bảo đảm an ninh chính trị, củng cố quốc phòng, giữ gìn trật tự, an toàn xã hội.

2. Mục tiêu cụ thể

- Tập trung đầu tư xây dựng các điểm du lịch tiềm năng trên địa bàn huyện trở thành các điểm du lịch trọng tâm; phấn đấu đến năm 2025 đạt ít nhất 2-3 điểm du lịch trọng tâm trong không gian phát triển du lịch huyện Đức Cơ.
- Tăng tỷ lệ tăng trưởng hàng năm lượng du khách trong và ngoài nước đến Đức Cơ lên trung bình hơn 10% trong 5 năm đến.
- Phát triển các cơ sở lưu trú đạt tiêu chuẩn đón du khách quốc tế từ đáp ứng không đáng kể lên dự kiến 15% lượng du khách trong nước và 8 % lượng du khách quốc tế đến Đức Cơ đến năm 2025.

- Nâng cao tính chuyên nghiệp và có qua đào tạo của lao động phục vụ trong ngành du lịch Đức Cơ, tăng tỷ lệ lao động trực tiếp cao hơn tỷ lệ lao động gián tiếp phục vụ trong ngành du lịch huyện.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Triển khai thực hiện Đề án phát triển Du lịch huyện Đức Cơ đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

1.1. Đầu tư xây dựng hình thành các điểm tham quan, du lịch trên địa bàn huyện: Điểm du lịch tham quan Thác ông Đồng, xã Ia Pnôn; điểm du lịch sinh thái Sỏi Đồi xã Ia Dom và điểm du lịch cộng đồng Cây Đa làng Ghè, xã Ia Dok (*được Hội bảo vệ thiên nhiên và Môi trường Việt Nam công nhận là Cây di sản Việt Nam*). Cụ thể:

*** Điểm du lịch Thác Ông Đồng**

- Phạm vi: Thác Ông Đồng (hay còn gọi là thác C10) và khu vực xung quanh thác. Thác Ông Đồng nằm ven quốc lộ 14C, là tên gọi người dân địa phương đặt cho ngọn thác nằm trên dòng Ia Pnôn - nơi giáp ranh giữa 02 xã Ia Pnôn và Ia Nan.

- Định hướng loại hình du lịch triển khai: tham quan thác nước thiên nhiên, kết hợp du lịch sinh thái, cắm trại trải nghiệm kết hợp với tham quan các Trang trại cây ăn trái xung quanh khu vực Thác Ông Đồng

- Một số công trình, cơ sở vật chất cần đầu tư: xây dựng khu vực đậu xe hơi và xe máy; xây dựng cổng chào và điểm thu bán vé; xây dựng bậc thang lên xuống để đảm bảo an toàn cho du khách, xây dựng khu nghỉ ngơi giải khát, khu vệ sinh. Các công trình cơ sở vật chất cần được xây dựng hài hòa với thiên nhiên không phá vỡ cảnh quan xung quanh thác.

*** Điểm du lịch Suối Đồi**

- Phạm vi: bao gồm Suối Đồi và hai bên triền Suối thuộc xã Ia Dom.

- Định hướng loại hình du lịch triển khai: Du lịch sinh thái, ngoài ra kết hợp các loại hình du lịch bổ trợ như du lịch cắm trại, du lịch trải nghiệm Trekking (đi bộ khám phá).

- Một số công trình, cơ sở vật chất cần đầu tư: xây dựng đường (cấp phối hoặc đường đá) từ quốc lộ 14C vào hướng suối, bãi đậu xe, xây dựng cổng chào, xây dựng khu nghỉ ngơi giải khát, xây dựng khu vệ sinh. Các công trình cơ sở vật chất này cần được xây dựng hài hòa với thiên nhiên không được phá vỡ cảnh quan của hệ thống sông suối tại đây.

*** Điểm du lịch Cây Đa làng Ghè – Cây di sản Việt Nam**

- Phạm vi: bao gồm Cây Đa ở làng Ghè, giọt nước và khoảng không gian xung quanh với trung tâm là Cây Đa trên diện tích khoảng 01 ha, tại xã Ia Dok.

- Định hướng loại hình du lịch: Du lịch cộng đồng và các loại hình du lịch bổ trợ kết hợp như du lịch sinh thái, cắm trại trải nghiệm hoặc ở homestay chung với người dân trong làng.

- Một số công trình, cơ sở vật chất cần đầu tư: nâng cấp đường giao thông, xây dựng bãi đậu xe, xây dựng công chào, xây dựng khu nghỉ ngơi giải khát, xây dựng khu vệ sinh. Một nhà rông truyền thống dựa trên chất liệu và cách thức tạo dựng của người Jrai.

1.2. Kết nối, khai thác Điểm du lịch trọng tâm Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh

- Phạm vi: bao gồm không gian khu vực xung quanh cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh, công trình Quốc môn cùng với Cột mốc biên giới 30, Cửa hàng miễn thuế Lệ Thanh và phần đất dùng làm chợ phiên biên giới, với tổng diện tích dự kiến khoảng 6 ha.

- Định hướng loại hình du lịch: du lịch tham quan, mua sắm; ngoài ra kết hợp du lịch nghỉ dưỡng, du lịch sinh thái (kết nối với tuyến du lịch tại Suối Đồi hoặc Thác ông Đồng).

- Một số công trình, cơ sở vật chất cần đầu tư: cải tạo khu vực bãi đậu xe, xây dựng khu nghỉ ngơi giải khát, xây dựng khu vệ sinh cho du khách và khách sạn đạt chuẩn 1-2 sao.

1.3. Ngoài việc đầu tư xây dựng và khai thác 04 điểm du lịch trọng tâm làm điểm nhấn để thu hút khách du lịch nói trên, ngay từ năm 2021 triển khai kết nối, khai thác một số điểm du lịch tâm linh, du lịch sinh thái: Di tích lịch sử Chiến thắng Chư Bô - Đức Cơ; Di tích lịch sử Chiến thắng Chư Ty và điểm du lịch Rừng Giáng Hương – Xã Ia Kriêng.

2. Tăng cường công tác xúc tiến, quảng bá, xây dựng thương hiệu

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội du lịch tỉnh Gia Lai đẩy mạnh việc quảng bá hình ảnh về con người, thiên nhiên và văn hóa đặc trưng của Đức Cơ; tạo hình ảnh và thương hiệu của du lịch Đức Cơ đến với du khách trong và ngoài nước qua các hoạt động xúc tiến du lịch, xây dựng thương hiệu du lịch.

- Xây dựng, thiết kế và phát hành các ấn phẩm, giới thiệu về con người, cảnh quan thiên nhiên, lịch sử văn hóa, các điểm du lịch của Đức Cơ đến các thị trường khách hàng tiềm năng và chủ đạo như thành phố Hồ Chí Minh và một số tỉnh miền Tây Nam Bộ...

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá du lịch Đức Cơ trên các loại hình báo chí trong nước, qua mạng internet. Xúc tiến, quảng bá trên Trang web du lịch huyện; cẩm nang du lịch Đức Cơ; video Clip, thư viện ảnh giới thiệu du lịch Đức Cơ; bản tin, phóng sự giới thiệu tiềm năng du lịch Đức Cơ...

- Tổ chức tốt các hoạt động, các sự kiện lớn trong huyện để qua đó thu hút du khách và quảng bá du lịch huyện như: chợ phiên biên giới, tổ chức liên hoan cồng chiêng và hát dân ca kết hợp thi tạc tượng; thi tay nghề dệt thổ cẩm hay đan lát truyền thống. Tổ chức tốt các giải thể thao đẳng cấp toàn tỉnh...

3. Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực hoạt động du lịch:

- Tổ chức lớp tập huấn kiến thức về du lịch cộng đồng, hướng dẫn phục vụ lưu trú tại nhà dân (*Homestay*), những kỹ năng cần thiết để ứng xử, phục vụ khách du lịch, hướng dẫn viên du lịch tại địa phương.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hiệp hội du lịch tỉnh, các trung tâm đào tạo nghề mở các lớp như: bồi dưỡng, đào tạo thuyết minh viên, hướng dẫn viên; lớp kỹ năng kinh doanh lưu trú tại nhà dân và quản lý các điểm kinh doanh dịch vụ du lịch cho nhân dân và đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn huyện.

4. Tăng cường liên kết và hợp tác trong phát triển du lịch

- Liên kết với các địa phương để mở rộng thị trường khách du lịch, liên kết phát triển và kết nối các khu, điểm đến giữa các khu vực để thúc đẩy lượng khách đến du lịch dựa vào sự đa dạng, khác biệt văn hóa, điều kiện tự nhiên của các vùng miền.

- Liên kết với các doanh nghiệp về du lịch và lữ hành: cần xúc tiến, hỗ trợ đẩy mạnh việc liên kết, mở rộng mối quan hệ và kết nối cho các doanh nghiệp du lịch của huyện nhà với các đối tác phù hợp bên ngoài huyện.

- Liên kết, hợp tác quốc tế: chủ động quảng bá sản phẩm, con người, thiên nhiên, văn hóa Tây Nguyên đến du khách qua Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh, để Đức Cơ không chỉ là nơi thông quan đơn thuần mà còn là điểm đến hòa bình, hữu nghị, nơi du khách có thể nghỉ ngơi, trải nghiệm với các sản phẩm du lịch đặc trưng, hấp dẫn.

5. Phát triển du lịch gắn với bảo vệ tài nguyên và môi trường du lịch

- Tập trung phát triển các loại hình du lịch theo hướng bền vững và bảo vệ môi trường như: du lịch sinh thái và du lịch cộng đồng. Khai thác sử dụng có bảo tồn, giữ gìn môi trường sống, các giá trị văn hóa truyền thống của người dân bản địa, qua đó nâng cao thu nhập, ổn định đời sống và góp phần bảo vệ các nguồn tài nguyên văn hóa và thiên nhiên.

- Làm tốt công tác bảo vệ, trồng rừng và các nguồn tài nguyên thắng cảnh thiên nhiên sông suối trên địa bàn Đức Cơ... nhằm giữ gìn và tạo ra môi trường sinh thái ngày càng tốt đẹp hơn.

- Tuyên truyền thu hút lực lượng thanh niên địa phương tham gia công tác bảo tồn và giám sát việc bảo vệ tài nguyên môi trường huyện. Tập huấn nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường cho cán bộ chính quyền các cấp từ huyện, xã, tới thôn, làng.

- Đầu tư gắn các bảng hiệu, áp phích về bảo vệ môi trường, phát các tờ hướng dẫn, nội quy cho du khách, thực hiện đồng bộ việc giáo dục ý thức, nêu cao trách nhiệm của người dân địa phương và khách du lịch trong việc bảo vệ môi trường.

6. Tăng cường khuyến khích hỗ trợ cộng đồng tham gia hoạt động du lịch

- Kết hợp các sở, ban, ngành của tỉnh để tổ chức tập huấn về các loại hình du lịch phù hợp (sinh thái, cộng đồng, tham quan mua sắm, nghỉ dưỡng...) cho những người trực tiếp tham gia, tiếp xúc với du khách, hiểu biết về những kỹ năng giao tiếp, ứng xử, tiếp đón khách du lịch, các biện pháp bảo vệ môi trường trong kinh doanh lưu trú; vấn đề đảm bảo an ninh và an toàn cho khách du lịch... nhằm phát huy, bảo tồn những giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc và phát triển kinh tế gia đình, cải thiện đời sống người dân, đặc biệt người dân tộc thiểu số vùng sâu vùng xa.

- Khuyến khích các doanh nghiệp tham gia các dự án phát triển du lịch như: khách sạn đạt tiêu chuẩn đón khách trong và ngoài nước tại khu vực Cửa khẩu quốc tế Lê Thanh, hoặc vận động đồng bào dân tộc Jrai cùng tham gia dự án du lịch cộng đồng tại địa điểm cây đa làng Ghè... Đồng thời bảo vệ, tôn tạo thắng cảnh; bảo tồn và phục dựng các lễ hội, hoạt động văn hóa dân gian được phát triển đúng cách và bền vững.

7. Đảm bảo Quốc phòng an ninh và trật tự an toàn xã hội

Tuyên truyền nâng cao nhận thức chấp hành pháp luật của người dân và du khách đảm bảo trật tự công cộng và an toàn cho du khách và bà con tại các khu, điểm, tuyến du lịch. Thường xuyên tăng cường giữ gìn trật tự, an ninh và đảm bảo mỹ quan tại các chương trình, lễ hội văn hóa, hội thảo, sự kiện du lịch... được tổ chức tại Đức Cơ.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn tham mưu Ủy ban nhân dân huyện triển khai thực hiện tốt Kế hoạch này.

- Phối hợp chặt chẽ với Hiệp hội du lịch tỉnh, cơ quan quản lý Nhà nước về du lịch của tỉnh, các địa phương vùng lân cận liên kết, quảng bá, phát triển sản phẩm du lịch thu hút du khách.

- Triển khai các Dự án đã đăng ký khi được phê duyệt về bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của đồng bào dân tộc thiểu số gắn với phát triển du lịch thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào DTTS và Miền núi huyện Đức Cơ giai đoạn 2021–2025.

2. Phòng Tài chính – Kế hoạch huyện

Tham mưu Ủy ban nhân dân huyện, hàng năm cân đối, bố trí các nguồn kinh phí để đầu tư xây dựng các điểm tham quan du lịch; có cơ chế, chính sách kêu gọi thu hút nguồn xã hội hóa để phát triển du lịch. Đưa vào Kế hoạch đầu tư công giai đoạn 2021-2025 xây dựng các điểm du lịch trọng tâm nói trên.

3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Năm 2021, đưa các điểm du lịch trọng tâm của huyện vào Kế hoạch lập quy hoạch đầu tư xây dựng giai đoạn 2021-2025; kiểm tra, thẩm định dự án đầu tư các hạng mục liên quan để xây dựng các điểm tham quan du lịch trên địa bàn huyện.

- Chịu trách nhiệm trong công tác xúc tiến đầu tư cơ sở hạ tầng theo từng giai đoạn, đặc biệt là hạ tầng giao thông, viễn thông - điện, nước sinh hoạt và kinh doanh, dịch vụ tại các điểm, khu du lịch.

4. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin triển khai Chương trình phối hợp số 01/CTPT-BNN&PTNT-BVHTTDL, ngày 20/11/2020 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về xây dựng đời sống văn hóa, phát triển du lịch nông thôn, giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021–2025.

- Xây dựng các Trang trại cây ăn quả theo tiêu chuẩn VietGAP và sản phẩm OCOP để thu hút du khách đến tham quan, phát triển du lịch sinh thái nhà vườn, du lịch cộng đồng gắn với các điểm tham quan du lịch trên địa bàn huyện.

5. Phòng Dân tộc

Chủ trì, phối hợp tuyên truyền, vận động đồng bào dân tộc thiểu số bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống phục vụ phát triển du lịch; khuyến khích bà con dân tộc tham gia vào các hoạt động du lịch nhằm khai thác, bảo tồn các di sản, văn hóa bản địa để nâng cao mức sống người dân vùng sâu vùng xa.

6. Văn Phòng HĐND – UBND huyện

Đăng tải giới thiệu, quảng bá các hình ảnh về văn hóa, con người, các điểm đến tham quan du lịch trên địa bàn huyện lên Cổng thông tin điện tử (Website) huyện Đức Cơ để thu hút người dân và du khách đến tham quan.

7. Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao

- Xây dựng các tin, bài phát trên hệ thống Đài truyền thanh huyện, xã, hệ thống cổ động trực quan và phối hợp đăng tải trên Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh Gia Lai để quảng bá hình ảnh, con người, văn hóa và các điểm tham quan du lịch trên địa bàn huyện.

- Tổ chức tốt các hoạt động văn hóa, thể thao nhất là đăng cai các giải thể thao toàn tỉnh nhằm thu hút nhân dân và du khách tham quan.

8. UBND các xã, thị trấn

- Đẩy mạnh và thực hiện có hiệu quả Chương trình xây dựng nông thôn mới, Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; trong đó cần tập trung xây dựng các mô hình kinh tế trang trại theo tiêu chuẩn VietGAP và sản phẩm OCOP để kết nối thu hút du khách tham quan; quan tâm công tác quản lý trật tự, chỉnh trang đô thị, xây dựng nếp sống văn minh, tạo môi trường thông thoáng xanh, sạch, đẹp.

- Triển khai thực hiện tốt công tác bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc trên địa bàn. Tổ chức tốt các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao; thường xuyên tuyển chọn nghệ nhân, vận động viên,.. tham gia các hoạt động do huyện tổ chức. Phối hợp với các ngành chức năng khôi phục làng nghề truyền thống, khuyến khích nghệ nhân truyền dạy kỹ năng nghề cũng như chế tác các dụng cụ dân tộc, dạy múa xoang, đánh cồng chiêng.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục, vận động nhân dân quản lý, bảo vệ giữ nguyên hiện trạng không xâm lấn, phá hủy môi trường, cảnh quan thiên nhiên tại các điểm đã có kế hoạch đầu tư các điểm tham quan du lịch nói trên.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận, Hội đoàn thể huyện

Tăng cường phối hợp triển khai, tuyên truyền phổ biến rộng rãi đến hội viên và nhân dân hiểu và chung tay triển khai Kế hoạch cũng như các văn bản pháp luật liên quan đến công tác phát triển du lịch.

Trên đây là Kế hoạch phát triển du lịch huyện Đức Cơ giai đoạn 2021-2025; Ủy ban nhân dân huyện yêu cầu các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở VH-TT-DL (B/c);
- TT Huyện ủy (B/c);
- TT HĐND huyện;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT-VP.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Siu Luynh