

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN ĐỨC CƠ**

Số:**1096** /QĐ-UBND

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Đức Cơ, ngày **09** tháng 7 năm 2020

**QUYẾT ĐỊNH
Ban hành Đề án phát triển du lịch huyện Đức Cơ
đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030**

ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương năm 2015;

Căn cứ Luật Du lịch năm 2017;

Căn cứ Luật Quy hoạch năm 2017;

Căn cứ Luật Di sản văn hóa năm 2001 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật di sản văn hóa năm 2009;

Căn cứ Nghị định số 168/2017/NĐ-CP ngày 31/12/2017 của Chính phủ về quy định chi tiết một số điều của Luật Du lịch;

Căn cứ Nghị định số 37/2019/NĐ-CP ngày 07/5/2019 của Chính phủ về quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quy hoạch;

Căn cứ Quyết định số 2162/QĐ-TTg ngày 11/11/2013 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt “Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch vùng Tây Nguyên đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030”;

Căn cứ Quyết định số 525/QĐ-UBND ngày 04/08/2016 của UBND tỉnh Gia Lai về việc phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Gia Lai đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

Xét đề nghị của Trưởng phòng Văn hóa và Thông tin huyện,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt “Đề án phát triển du lịch huyện Đức Cơ đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030” (Gọi tắt là Đề án), với những nội dung chủ yếu như sau:

1. Quan điểm phát triển

- Phát triển du lịch huyện tuân theo quy hoạch phát triển du lịch chung của tỉnh Gia Lai, quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của huyện Đức Cơ trên cơ sở phát huy tối đa các thế mạnh địa phương, tận dụng các cơ hội cũng như nguồn lực.

- Phát triển du lịch Đức Cơ hướng đến phát huy truyền thống, bản sắc văn hóa, tôn tạo và giữ gìn các di tích lịch sử văn hóa, bảo vệ môi trường, đề cao sự hòa hợp giữa con người với cảnh quan thiên nhiên; phát triển du lịch gắn với đảm bảo trật tự an toàn xã hội, an ninh, quốc phòng và phát triển nông thôn.

- Đưa ra được các sản phẩm du lịch cụ thể mang tính đặc trưng của Đức Cơ có tính thu hút cao du khách, ưu tiên phát triển du lịch sinh thái, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch cộng đồng theo hướng bền vững.

- Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng mang hiệu quả kinh tế - xã hội, hướng đến việc chuyển dịch cơ cấu kinh tế sang các ngành, sản phẩm, dịch vụ theo



hướng chất lượng, tạo giá trị gia tăng cao. Durch du lịch trở thành thế mạnh đặc thù, tạo động lực cho phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội cho toàn huyện.

2. Mục tiêu của Đề án

2.1. Mục tiêu tổng quát

- Cung cấp các cơ sở khoa học và thực tiễn cho việc nâng cao một bước năng lực và hiệu quả công tác quản lý nhà nước về du lịch phục vụ quá trình phát triển kinh tế - xã hội của huyện từ năm 2020 cho đến 2025 và tầm nhìn 2030, góp phần vào việc nâng cao thu nhập, văn hóa tinh thần cho nhân dân, thu hút nhiều lượt khách du lịch trong và ngoài nước đến huyện Đức Cơ.

- Tạo ra việc làm, nâng cao mức hưởng thụ văn hóa, tăng thu nhập cho người lao động và cộng đồng dân cư, tăng nguồn thu ngân sách, hỗ trợ các ngành kinh tế khác phát triển.

- Phấn đấu xây dựng Đức Cơ trở thành điểm đến du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng và du lịch văn hóa phong phú, đa dạng; là một trong những điểm đến hấp dẫn với du khách khi đến vùng đất này.

2.2. Mục tiêu cụ thể

- Tập trung xây dựng các điểm du lịch tiềm năng trên địa bàn huyện trở thành các điểm du lịch trọng tâm (phấn đấu đạt ít nhất 3-4 điểm du lịch trọng tâm trong không gian phát triển du lịch huyện Đức Cơ).

- Tăng tỷ lệ tăng trưởng hàng năm lượng du khách trong và ngoài nước đến Đức Cơ lên trung bình hơn 10% trong 5 năm đầu và duy trì tăng trưởng trên 5% cho những năm tiếp theo (đến năm 2030).

- Phát triển các cơ sở lưu trú đạt tiêu chuẩn đón du khách quốc tế từ đáp ứng không đáng kể như hiện tại lên dự kiến 30% lượng du khách trong nước và 20% lượng du khách quốc tế đến Đức Cơ cho các năm 2026-2030 (từ các năm 2020-2025, lần lượt là 15% và 8%).

- Nâng cao tính chuyên nghiệp và có qua đào tạo của lao động phục vụ trong ngành du lịch Đức Cơ, tăng tỷ lệ lao động trực tiếp cao hơn tỷ lệ lao động gián tiếp phục vụ trong ngành du lịch huyện.

* Doanh thu du lịch:

- Doanh thu trung bình giai đoạn 2020 – 2025 là 11.289.850 đồng
- Doanh thu trung bình giai đoạn 2026 – 2030 là 31.436.300 đồng

* Lao động và việc làm:

- Giai đoạn 2020 – 2025 sử dụng 190 lao động, trong đó: lao động trực tiếp là 80 người; lao động gián tiếp là 110 người.

- Giai đoạn 2026 – 2030 sử dụng 290 lao động, trong đó: lao động trực tiếp là 160 người; lao động gián tiếp là 130 người.

3. Các định hướng phát triển chủ yếu

3.1. Định hướng phát triển thị trường du lịch

+ Thị trường khách du lịch nội địa:

- Đức Cơ có thể thu hút khách du lịch từ các khu vực miền Trung, khu vực Tây Nam Bộ - đồng bằng sông Cửu Long nước ta. Khách du lịch từ những khu vực này có thể được xem là thị trường trọng điểm một phần vì nét đặc trưng Tây Nguyên và giáp biên giới của Đức Cơ, một phần vì khoảng cách địa lý cũng khá gần nên dễ đi lại, giao thương. Trong phân khúc thị trường khách du lịch tại các khu vực này, du khách tại thành phố Hồ Chí Minh cần được xem là trọng tâm. Vì nơi đây có dân số đông đúc hơn 10 triệu

người với mức thu nhập khá cao và có sự khác biệt về văn hóa, khí hậu nên Đức Cơ có nhiều tiềm năng dễ thu hút các du khách nơi đây đến trải nghiệm.

- Thị trường nội địa trong tỉnh từng bước mở rộng: hướng đến các cán bộ lão thành cách mạng, các cơ quan, trường học, đoàn thể, doanh nghiệp thực hiện hoạt động về nguồn kết hợp hoạt động nhóm cho cán bộ, nhân viên, học sinh tại huyện cũng như các huyện lân cận trong tỉnh hoặc ngoài tỉnh với các điểm đến đậm tính văn hóa và lịch sử cao như Quốc môn, Di tích lịch sử Chư Ty, Chư Bồ, Bia di tích đường mòn Hồ Chí Minh - Đông Trường Sơn...

+ **Thị trường khách du lịch quốc tế:**

- Thị trường du khách quốc tế từ các nước: Campuchia, Lào, Trung Quốc.
- Thị trường khách du lịch quốc tế khuyến khích phát triển trong thời gian tới từ các nước Tây Âu, Bắc Mỹ, Úc, vì những quốc gia này có mức thu nhập cũng như chi tiêu du lịch cao, thích khám phá thiên nhiên và văn hóa bản địa.

3.2. Định hướng phát triển sản phẩm du lịch

- Du lịch sinh thái, tham quan dã ngoại: bao gồm các hoạt động du lịch dựa vào thiên nhiên và trải nghiệm văn hóa trên địa bàn huyện qua các thang cảnh thác, suối như thác Ông Đồng, suối Đôi, văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên.

- Du lịch cộng đồng: tham quan cây đa làng Ghè, trải nghiệm nghề đan lát truyền thống của người Jrai, dệt thổ cẩm, lễ hội cồng chiêng....

- Du lịch tham quan - mua sắm: Quốc môn cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh và chợ phiên biên giới, kết hợp mua sắm ở Đức Cơ.

- Du lịch văn hóa - lịch sử: di tích lịch sử cấp quốc gia Đường Hồ Chí Minh Đông Trường Sơn, di tích chiến thắng Chư Ty và Chư Bồ.

4. Định hướng tổ chức phát triển điểm du lịch trọng tâm

4.1. Các điểm du lịch trọng tâm

*** Điểm du lịch trọng tâm thác Ông Đồng**

- Phạm vi: Thác Ông Đồng (hay còn gọi là thác C10) và khu vực xung quanh thác. Thác Ông Đồng nằm ven quốc lộ 14C, là tên gọi người dân địa phương đặt cho ngọn thác nằm trên dòng Ia Pnôn - nơi giáp ranh giữa 02 xã Ia Pnôn và Ia Nan.

- Định hướng loại hình du lịch có thể triển khai: tham quan thác nước thiên nhiên, kết hợp như du lịch sinh thái, cảm trại trải nghiệm xung quanh thác Ông Đồng.

- Một số công trình, cơ sở vật chất cần đầu tư: xây dựng khu vực đậu xe hơi và xe máy, xây dựng cổng chào và điểm thu bán vé, xây dựng bậc thang lên xuống để đảm bảo an toàn cho du khách, xây dựng khu nghỉ ngơi giải khát, khu vệ sinh. Các công trình cơ sở vật chất cần được xây dựng hài hòa với thiên nhiên không phá vỡ cảnh quan xung quanh thác.

*** Điểm du lịch trọng tâm suối Đôi**

- Phạm vi: bao gồm sông, suối Đôi và hai bên triền sông suối của nó thuộc, xã Ia Dom (tính từ đoạn giao giữa suối đôi với quốc lộ 14C - trở xuống hướng về sông Sê San kết thúc tại đoạn gành đá - cách từ quốc lộ 14C khoảng 350m men theo hướng suối).

- Định hướng loại hình du lịch có thể triển khai: Du lịch sinh thái tại khu vực suối Đôi - xã Ia Dom. Ngoài ra có thể có các loại hình du lịch bổ trợ kết hợp như du lịch cảm trại, du lịch trải nghiệm Trekking (đi bộ khám phá). Ngoài ra, trong không gian du lịch này còn có thể kết hợp hộ dân trong buôn làng hoặc câu lạc bộ dệt thổ cẩm xã Ia Dom để có thể hướng dẫn du khách trải nghiệm văn hóa dân tộc Jrai, chiêm nghiệm cách thức dệt truyền thống.

- Một số công trình, cơ sở vật chất cần đầu tư: xây dựng đường (cấp phói hoặc đường đá) từ quốc lộ 14C vào hướng suối, bãi đậu xe, xây dựng cổng chào, xây dựng khu nghỉ ngơi giải khát, xây dựng khu vệ sinh. Các công trình cơ sở vật chất này cần được xây dựng hài hòa với thiên nhiên không được phá vỡ cảnh quan của hệ thống sông suối tại đây.

* Điểm du lịch trọng tâm cây đa làng Ghè – Cây di sản Việt Nam

- Phạm vi: bao gồm cây đa ở làng Ghè, giọt nước và khoảng không gian xung quanh với trung tâm là cây đa trên diện tích khoảng 4 ha, tại xã Ia Dơk.

- Định hướng loại hình du lịch có thể triển khai: Du lịch cộng đồng và các loại hình du lịch hỗ trợ kết hợp như du lịch sinh thái, cắm trại trải nghiệm hoặc ở homestay chung với người dân trong làng.

- Một số công trình, cơ sở vật chất cần đầu tư: nâng cấp đường giao thông, xây dựng bãi đậu xe, xây dựng cổng chào, xây dựng khu nghỉ ngơi giải khát, xây dựng khu vệ sinh. Một nhà rông truyền thống dựa trên chất liệu và cách thức tạo dựng của người bản địa Jrai là một điểm cộng hưởng để đẩy mạnh và thu hút thêm du khách về trải nghiệm với điểm du lịch trọng tâm tại làng Ghè đầy tiềm năng này.

* Điểm du lịch trọng tâm Cửa khẩu Quốc tế Lệ Thanh

- Phạm vi: bao gồm không gian khu vực xung quanh cửa khẩu Quốc tế Lệ Thanh, công trình Quốc mòn cùng với Cột mốc biên giới 30, Cửa hàng miễn thuế Lệ Thanh và phần đất dùng làm chợ phiên biên giới, với tổng diện tích dự kiến khoảng 6 ha.

- Định hướng loại hình du lịch có thể triển khai: du lịch tham quan, mua sắm; ngoài ra có thể có các loại hình du lịch hỗ trợ kết hợp như du lịch nghỉ dưỡng, du lịch sinh thái (kết nối với tuyến du lịch tại suối Đôi khá gần, khoảng cách chưa đầy 10 km).

- Một số công trình, cơ sở vật chất cần đầu tư: cải tạo khu vực bãi đậu xe, xây dựng khu nghỉ ngơi giải khát, xây dựng thêm khu vệ sinh cho du khách và khách sạn đạt chuẩn 1-2 sao.

* Các điểm du lịch bổ sung

Ngoài 04 điểm du lịch trọng tâm góp phần đẩy mạnh ngành du lịch Đức Cơ phát triển, làm điểm nhấn để thu hút khách du lịch nói trên, trên địa bàn huyện còn có một số địa điểm có tiềm năng trở thành điểm du lịch tham quan:

- Điểm du lịch rừng Giáng Hương.
- Điểm du lịch di tích lịch sử Chu Ty.
- Điểm du lịch di tích lịch sử Chu Bồ.
- Điểm du lịch suối Ia Đao.

4.2. Hệ thống các tuyến du lịch

+ Tuyến du lịch nội huyện Đức Cơ gồm

- Tuyến du lịch Cây đa làng Ghè - rừng Giáng Hương (tuyến du lịch theo trực Nam Bắc của huyện từ xã Ia Kriêng qua thị trấn Chu Ty đến xã Ia Dơk): định hướng tuyến du lịch theo hướng du lịch sinh thái, cộng đồng để tìm hiểu văn hóa Jrai và thiên nhiên tại Đức Cơ.

- Tuyến du lịch Di tích lịch sử Chu Ty - Chu Bồ - Nghĩa trang liệt sĩ Đức Cơ - Đường Hồ Chí Minh - Cửa khẩu Quốc tế Lệ Thanh (tuyến du lịch theo trực ngang Đông sang Tây của huyện từ xã thị trấn Chu Ty đến xã Ia Dom): định hướng tuyến du lịch theo hướng văn hóa lịch sử, tham quan mua sắm.

- Tuyến du lịch thác Ông Đồng - suối Đôi, suối đá Ia Krêl (tuyến du lịch theo trực Nam Bắc của huyện từ xã Ia Pnôn đến xã Ia Dom): định hướng tuyến du lịch theo hướng sinh thái, tham quan dã ngoại.

- Ngoài ra, xây dựng một tuyến du lịch kết hợp những khu - điểm du lịch trọng điểm để tạo điểm nhấn cho du khách về những gì đặc sắc mà du lịch Đức Cơ có thể mang lại: đó là tuyến cây đa làng Ghè - thác Ông Đồng - Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh theo hướng du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, kết hợp tham quan mua sắm.

+ **Tuyến du lịch liên huyện nội tỉnh Gia Lai:**

- Tuyến du lịch Biển Hồ (Pleiku) - hoa muồng vàng Bàu Cạn (Chư Prông) - cây đa di sản (làng Ghè, Đức Cơ): Định hướng tuyến du lịch theo hướng du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng và tham quan ngắm cảnh.

+ **Tuyến du lịch liên tỉnh qua Đức Cơ:**

- Tuyến du lịch biển Quy Nhơn - Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh: tuyến du lịch theo trực từ Đông sang Tây của tỉnh Bình Định từ thành phố Quy Nhơn đi qua Pleiku đến Đức Cơ, theo quốc lộ 19. Định hướng tuyến du lịch theo hướng du lịch biển, dã ngoại tham quan mua sắm với nhiều điểm hấp dẫn du khách trên toàn tuyến chỉ khoảng 240 km. Tuyến du lịch này kết nối đặc trưng biển miền Trung và khí hậu mát mẻ của Tây Nguyên, trên tuyến du khách sẽ được trải nghiệm các thắng cảnh biển, đèo và núi rừng Tây Nguyên.

- Tuyến du lịch suối Ia Đao, thác Ông Đồng - Khu du lịch Buôn Đôn (Đăk Lăk): tuyến du lịch theo trực Bắc Nam từ xã Ia Nan đến Khu du lịch Buôn Đôn, theo quốc lộ 14C từ huyện Đức Cơ - Gia Lai đến huyện Buôn Đôn - Đăk Lăk: định hướng tuyến du lịch theo hướng du lịch sinh thái, khám phá sông suối, núi rừng và văn hóa con người Tây Nguyên.

+ **Tuyến du lịch quốc tế**

- Tuyến Gia Lai - Ratanakiri - (Campuchia) qua Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh.

- Tuyến Gia Lai - Stung Treng - Ratanakiri (Campuchia) - Pakse (Lào) qua Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh.

- Tuyến Gia Lai - Stung Treng - Ratanakiri (Campuchia) - Ubon (Thái Lan) qua Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh.

5. Định hướng đầu tư phát triển du lịch

5.1. Cơ sở hạ tầng và các lĩnh vực cần định hướng đầu tư

+ Định hướng đầu tư về hạ tầng giao thông:

- Đầu tư xây dựng hệ thống đường nhánh dẫn đến các khu, điểm du lịch. Đặc biệt là đường nhánh dẫn từ quốc lộ 14C vào suối Đôi và thác Ông Đồng. Rà soát hệ thống đường bộ để duy tu và cải tạo nâng cấp cũng như bảo dưỡng các tuyến đường liên xã dẫn đến các tuyến, khu, điểm du lịch. Định hướng phát triển thêm các tuyến vận tải từ Đức Cơ đi các tỉnh miền Trung cũng như Đông Nam Bộ nhằm giúp du khách tại các địa bàn này đi lại thuận tiện, dễ dàng hơn khi chọn Đức Cơ là điểm đến du lịch.

- Xây dựng cổng chào, bảng hướng dẫn tại các khu và điểm du lịch. Tạo mới các biển dẫn đường đến các khu, điểm du lịch và các di tích lịch sử văn hóa trên các tuyến - đường giao thông một cách đồng bộ và dễ nhận biết.

+ Định hướng đầu tư về hạ tầng thương mại, dịch vụ:

- Ngành du lịch huyện cần chú trọng việc tạo ra các sản phẩm mang tính bản sắc, đặc trưng riêng của mình như dệt thổ cẩm, đan lát truyền thống của người Jrai... để giới thiệu với du khách khi họ đến Đức Cơ du lịch.

- Nâng cấp và phát triển chợ, trung tâm thương mại của huyện đặc biệt là một số điểm ăn uống - giải khát, vui chơi giải trí. Trong định hướng tới năm 2030, để đáp ứng lượng du khách lớn thì ngành du lịch huyện cần đầu tư hình thành hệ thống kiot, cửa

hàng lưu niệm, các khu vực giải khát tại các khu du lịch, gắn với phục hồi và duy trì tốt các câu lạc bộ hay làng nghề truyền thống của bà con địa phương.

+ Định hướng đầu tư về hạ tầng vật chất kỹ thuật liên quan phát triển du lịch:

- Thông tin liên lạc: định hướng trong 05 năm đầu (2020 - 2025), các khu và điểm du lịch có đầy đủ sóng kết nối của các nhà mạng lớn khác nhau. Dịch vụ thông tin liên lạc và mạng internet sẽ được kết nối tới các điểm du lịch tiềm năng. Đầu tư về hạ tầng thông tin liên lạc để luôn đảm bảo toàn bộ các khu du lịch, các cơ sở lưu trú và homestay đều có đường truyền internet.

- Điện, nước, cấp thoát nước: tiếp tục đầu tư nâng cấp hệ thống điện tới các thôn, làng có hoạt động du lịch và đảm bảo có điện thường xuyên tại các điểm khu du lịch. Hướng tới việc đầu tư hệ thống xử lý nước thải tại các khu điểm du lịch nhằm đảm bảo trong tương lai gần (05 năm), hệ thống thoát nước và vệ sinh môi trường các khu du lịch được xử lý và thải ra môi trường đạt tiêu chuẩn quy định.

+ Định hướng về phát triển nguồn nhân lực và ứng dụng khoa học công nghệ vào hoạt động du lịch:

- Hướng đến việc tăng số lượng lao động hoạt động trong ngành du lịch được đào tạo bài bản, có tay nghề và chuyên môn. Trong tương lai cần xây dựng kế hoạch, chương trình huấn luyện, bồi dưỡng cho lao động trực tiếp cũng như gián tiếp trong ngành du lịch huyện. Định hướng hợp tác công tư hoặc khuyến khích các doanh nghiệp hay tổ chức khác nhau đào tạo nghiệp vụ chuyên môn về du lịch cho người lao động. Ngoài ra, cần tuyên truyền, nâng cao nhận thức và thái độ của người dân trong cách ứng xử, giao tiếp với du khách.

- Khuyến khích các doanh nghiệp sử dụng, ứng dụng công nghệ vào các hoạt động kinh doanh du lịch như cho khách đặt phòng, thanh toán qua internet hoặc kết nối với các công ty kinh doanh du lịch trực tuyến để thu hút thêm lượng du khách đến với cơ sở của mình trên địa bàn huyện.

5.2. Các dự án – cơ sở hạ tầng ưu tiên đầu tư

+ Định hướng đầu tư các dự án trọng điểm về du lịch mang tính cấp thiết để đẩy mạnh việc phát triển du lịch cho Đức Cơ, để đạt mục tiêu tăng chi tiêu của du khách và nâng số lượng du khách lưu trú thì ngành du lịch Đức Cơ cần tập trung:

- Xây dựng, tôn tạo các điểm du lịch trọng tâm như: Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh, thác Ông Đồng, suối Đôi, cây đa di sản; nhất là du lịch sinh thái, cộng đồng trở thành thế mạnh của Đức Cơ.

- Đầu tư phát triển cơ sở lưu trú, nghỉ ngơi – khách sạn đạt chuẩn (tập trung tại Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh và thị trấn Chu Ty).

6. Những giải pháp thực hiện đề án

6.1. Giải pháp về chính sách và cơ chế, tổ chức quản lý

- Tăng cường và phát huy hơn nữa vai trò của công tác quản lý nhà nước toàn diện từ cấp huyện đến cấp xã, thị trấn. Thường xuyên giám sát quá trình thực hiện các chương trình, kế hoạch, đề án, chính sách phát triển du lịch, thanh kiểm tra xử lý nghiêm đối với các tổ chức, cá nhân vi phạm.

- Triển khai các giải pháp cụ thể, rõ ràng, cụ thể phù hợp với thực tiễn, như khuyến khích vào tạo điều kiện triển cho người dân sản xuất, kinh doanh các sản phẩm mang tính truyền thống địa phương (như dệt thổ cẩm) hoặc hỗ trợ các hoạt động phát triển du lịch theo hướng bền vững của các tổ chức, cá nhân, hộ kinh doanh trên địa bàn huyện.

Thiết lập cơ chế hoặc tổ chức bộ máy quản lý phát triển du lịch thông suốt qua việc có thể thành lập Ban chỉ đạo du lịch huyện, hoặc Hội đồng tư vấn phát triển du lịch Đức Cơ.

6.2. Giải pháp phát triển nguồn nhân lực

- Tiến hành điều tra, phân loại trình độ nghiệp vụ của cán bộ nhân viên và lao động hiện đang làm việc trong ngành du lịch của Đức Cơ để từ đó đưa ra kế hoạch đào tạo, phát triển nhân lực phù hợp.

- Tăng cường công tác liên kết, hợp tác trong đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực du lịch của Đức Cơ với các cơ sở đào tạo của tỉnh. Thường xuyên cử cán bộ phụ trách du lịch của huyện đi học và nâng cao chuyên môn để đáp ứng yêu cầu trước mắt và chuẩn bị cho lâu dài trong công tác quản lý, phát triển du lịch. Thực đẩy đào tạo, giảng dạy về du lịch bền vững, du lịch có trách nhiệm cho đồng bào địa phương, đặc biệt là những người có tham gia trong chuỗi du lịch của huyện.

6.3. Giải pháp xúc tiến, quảng bá, xây dựng thương hiệu

- Đẩy mạnh việc quảng bá hình ảnh về con người, thiên nhiên và văn hóa đặc trưng của Đức Cơ; tạo hình ảnh và thương hiệu của du lịch Đức Cơ đến với du khách trong và ngoài nước qua các hoạt động xúc tiến du lịch, xây dựng thương hiệu du lịch.

- Xây dựng, thiết kế và phát hành các sản phẩm, giới thiệu về con người, cảnh quan thiên nhiên, lịch sử văn hóa, các điểm du lịch của Đức Cơ đến các thị trường khách hàng tiềm năng và chủ đạo như thành phố Hồ Chí Minh và một số tỉnh miền Tây Nam Bộ...

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá du lịch Đức Cơ trên các loại hình báo chí trong nước, qua mạng internet, phương tiện giao thông... Ngoài ra có thể kết hợp với các địa phương trong tỉnh hoặc tỉnh khác để cung cấp các thông tin về du lịch Đức Cơ trên các trang web của các cơ quan du lịch, Công thông tin Xúc tiến Đầu tư, Tạp chí Du lịch Việt Nam, Báo Du lịch...

- Các sản phẩm có thể dùng để xúc tiến, quảng bá du lịch cho Đức Cơ như: Trang web du lịch huyện; cẩm nang du lịch Đức Cơ; video Clip, thư viện ảnh giới thiệu du lịch Đức Cơ; bản tin, phóng sự giới thiệu tiềm năng du lịch Đức Cơ...

- Tổ chức tốt các hoạt động, các sự kiện lớn trong huyện để qua đó thu hút du khách và quảng bá du lịch huyện như: chợ phiên biên giới, tổ chức lễ hội cồng chiêng, thi tay nghề dệt thổ cẩm hay đan lát truyền thống...

6.4. Giải pháp ứng dụng khoa học công nghệ

- Sử dụng công nghệ xanh, công nghệ sạch với các vật liệu thân thiện môi trường trong xây dựng các cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, và các cơ sở lưu trú, dịch vụ vui chơi, giải trí. Áp dụng những thành tựu công nghệ để đưa các giải pháp tiết kiệm năng lượng, nước, sử dụng năng lượng tái tạo, tái chế chất thải... trong các hoạt động du lịch. Đồng thời đưa các tiến bộ khoa học công nghệ để xử lý rác thải, nước bẩn tại các khu, điểm du lịch nhằm góp phần bảo vệ môi trường và phát triển du lịch bền vững.

- Ứng dụng công nghệ thông tin, các trang mạng xã hội (Facebook, Instagram, Twitter...) vào hoạt động quảng bá các sản phẩm, các khu, điểm, tuyến du lịch đến du khách trong và ngoài nước. Khuyến khích các doanh nghiệp trong huyện sử dụng, ứng dụng công nghệ - apps vào các hoạt động kinh doanh du lịch như cho khách đặt phòng, thanh toán qua internet hoặc kết nối với các công ty kinh doanh du lịch trực tuyến để thu hút du khách đến với Đức Cơ.

- Giải pháp sử dụng hệ thống cơ sở dữ liệu, thống kê và trí thông minh nhân tạo trong việc đưa ra các đặc điểm tiêu dùng, giới tính, thu nhập... của du khách nhằm dự báo chính xác hơn về thông tin khách du lịch trong và ngoài nước đến với Đức Cơ.

6.5. Giải pháp liên kết và hợp tác trong phát triển du lịch

- Liên kết với các địa phương để mở rộng thị trường khách du lịch đến với các tỉnh, thành, đẩy mạnh hợp tác cùng khai thác có lợi về nguồn khách du lịch. Ngoài ra, cùng liên kết phát triển và kết nối các khu, điểm đến giữa các khu vực để thúc đẩy lượng khách đến du lịch dựa vào sự đa dạng, khác biệt văn hóa, điều kiện tự nhiên của các vùng miền.

- Liên kết với các doanh nghiệp về du lịch và lữ hành: cần xúc tiến, hỗ trợ đẩy mạnh việc liên kết, mở rộng mối quan hệ và kết nối cho các doanh nghiệp du lịch của huyện nhà với các đối tác phù hợp bên ngoài huyện.

- Liên kết, hợp tác quốc tế: chủ động quảng bá sản phẩm, con người, thiên nhiên, văn hóa Tây Nguyên đến du khách qua Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh, để Đức Cơ không chỉ là nơi thông quan đơn thuần mà còn là điểm đến hòa bình, hữu nghị, nơi du khách có thể nghỉ ngơi, trải nghiệm với các sản phẩm du lịch đặc trưng, hấp dẫn.

6.6. Giải pháp bảo vệ tài nguyên và môi trường du lịch

- Tập trung phát triển các loại hình du lịch theo hướng bền vững và bảo vệ môi trường như: du lịch sinh thái và du lịch cộng đồng. Khai thác sử dụng có bảo tồn, giữ gìn môi trường sống, các giá trị văn hóa truyền thống của người dân bản địa, qua đó nâng cao thu nhập, ổn định đời sống và góp phần bảo vệ các nguồn tài nguyên văn hóa và thiên nhiên.

- Làm tốt công tác bảo vệ, trồng rừng và các nguồn tài nguyên thăng cảnh thiên nhiên sông suối trên địa bàn Đức Cơ... nhằm giữ gìn và tạo ra môi trường sinh thái ngày càng tốt đẹp hơn.

- Tuyên truyền thu hút lực lượng thanh niên địa phương tham gia công tác bảo tồn và giám sát việc bảo vệ tài nguyên môi trường huyên. Tập huấn nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường cho cán bộ chính quyền các cấp từ huyện, xã, tới thôn, làng.

- Đầu tư gắn các bảng hiệu, áp phích về bảo vệ môi trường, phát các tờ hướng dẫn, nội quy cho du khách, thực hiện đồng bộ việc giáo dục ý thức, nêu cao trách nhiệm của người dân địa phương và khách du lịch trong việc bảo vệ môi trường.

6.7. Giải pháp khuyến khích hỗ trợ cộng đồng tham gia hoạt động du lịch

- Kết hợp các sở, ban, ngành của tỉnh để tổ chức tập huấn về các loại hình du lịch phù hợp (sinh thái, cộng đồng, tham quan mua sắm, nghỉ dưỡng...) cho những người trực tiếp tham gia, tiếp xúc với du khách, hiểu biết về những kỹ năng giao tiếp, ứng xử, tiếp đón khách du lịch, các biện pháp bảo vệ môi trường trong kinh doanh lưu trú; vẫn đề đảm bảo an ninh và an toàn cho khách du lịch... nhằm phát huy, bảo tồn những giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc và phát triển kinh tế gia đình, cải thiện đời sống người dân, đặc biệt người dân tộc thiểu số vùng sâu vùng xa.

- Khuyến khích các doanh nghiệp tham gia các dự án phát triển du lịch như: khách sạn đạt tiêu chuẩn đón khách trong và ngoài nước tại khu vực Cửa khẩu quốc tế Lệ Thanh, hoặc vận động đồng bào dân tộc Jrai cùng tham gia dự án du lịch cộng đồng tại địa điểm cây đa làng Ghè... Đồng thời bảo vệ, tôn tạo thăng cảnh; bảo tồn và phục dựng các lễ hội, hoạt động văn hóa dân gian được phát triển đúng cách và bền vững hơn.

6.8. Giải pháp đảm bảo an ninh quốc phòng và trật tự an toàn xã hội

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức chấp hành pháp luật của người dân và du khách đảm bảo trật tự công cộng và an toàn cho du khách và bà con tại các khu, điểm, tuyến du lịch. Thường xuyên tăng cường giữ gìn trật tự, an ninh và đảm bảo mỹ quan tại các chương trình, lễ hội văn hóa, hội thảo, sự kiện du lịch... được tổ chức tại Đức Cơ.

- Phối hợp các cơ quan an ninh trên địa bàn nhằm phòng ngừa trước các nguy cơ đe dọa, ảnh hưởng đến an toàn dân cư và an ninh quốc phòng. Kịp thời phát hiện, tố giác các thế lực lợi dụng du lịch để tuyên truyền, kích động phá hoại chính trị, kinh tế, văn hóa xã hội; góp phần để Đức Cơ thực sự là địa điểm vừa hiếu khách, vừa an toàn cho khách du lịch.

Điều 2. Tổ chức thực hiện

Để thực hiện Đề án phát triển du lịch Đức Cơ đến năm 2025, tầm nhìn 2030 theo hướng khai thác giá trị tiềm năng về điều kiện tự nhiên, văn hóa, xã hội bền vững, góp phần tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội của huyện nhà; Uỷ ban nhân dân huyện giao các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan cùng phối hợp triển khai thực hiện Đề án như sau:

1. Ủy ban nhân dân huyện

- Tổ chức quán triệt, nâng cao nhận thức cho các cấp, các ngành và nhân dân về phát triển ngành du lịch huyện là một công việc mang tính cấp bách và quan trọng; đưa các nội dung định hướng của Đề án vào các chương trình, kế hoạch trung và dài hạn để thực hiện; tạo điều kiện về cơ chế, môi trường đầu kinh doanh để doanh nghiệp và nhân dân tham gia thực hiện Đề án.

- Thành lập Ban Chỉ đạo phát triển du lịch huyện để tham mưu, phối hợp chỉ đạo, giám sát các hoạt động của cơ quan, đơn vị, địa phương trong việc thực hiện Đề án.

2. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Tham mưu cho UBND huyện xây dựng các chương trình hành động, kế hoạch phát triển du lịch hàng năm, đồng thời trên cơ sở những định hướng về tổ chức không gian phát triển du lịch có kế hoạch xúc tiến ngay các dự án quy hoạch chi tiết tại các điểm du lịch trọng điểm để xem xét tiến hành các dự án đầu tư cụ thể. Thiết lập mối quan hệ mật thiết và phối hợp chặt chẽ với Hiệp hội du lịch tỉnh, các cơ quan quản lý Nhà nước về du lịch của tỉnh, các địa phương vùng lân cận nhằm liên kết, phát triển sản phẩm du lịch thu hút du khách.

- Hàng năm, sơ kết báo cáo kết quả thực hiện quy hoạch, phát hiện những vấn đề không còn phù hợp với tình hình thực tế để rà soát, bổ sung điều chỉnh Đề án kịp thời trình Chủ tịch ủy ban nhân dân huyện xem xét quyết định.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Tham mưu cho UBND huyện về ngân sách đầu tư cho hoạt động du lịch; các cơ chế chính sách phát triển du lịch nói chung và trong Đề án phát triển du lịch Đức Cơ đến 2025 tầm nhìn 2030 nói riêng; các khoản phí, lệ phí liên quan tới hoạt động kinh doanh du lịch.

4. Phòng Kinh tế và Hợp tác xã

Chịu trách nhiệm trong công tác xúc tiến du lịch, đầu tư cơ sở hạ tầng theo từng giai đoạn, đặc biệt là hạ tầng giao thông, viễn thông - điện, nước sinh hoạt và kinh doanh, dịch vụ tại các điểm, khu du lịch.

5. Phòng Tài nguyên và Môi trường

Phối hợp tham mưu kế hoạch, quy hoạch sử dụng đất và các tài nguyên thiên nhiên tại các điểm, khu du lịch trong tương lai của Đức Cơ. Dựa ra các tiêu chí và hướng dẫn, kiểm tra, quản lý công tác bảo vệ môi trường đối với hoạt động du lịch.

6. Phòng Dân tộc

Chủ trì, phối hợp tuyên truyền, vận động đồng bào dân tộc thiểu số bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống phục vụ phát triển du lịch; khuyến khích bà con dân

tộc tham gia vào các hoạt động du lịch nhằm khai thác, bảo tồn các di sản và văn hóa bản địa đồng thời nâng cao mức sống người dân vùng sâu vùng xa.

7. Phòng Lao động, Thương Binh và Xã hội

Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Dạy nghề - Giáo dục thường xuyên tham mưu cho UBND huyện xây dựng kế hoạch và tổ chức đào tạo nghề cho lao động phục vụ trong ngành du lịch huyện. Ngoài ra, xây dựng kế hoạch định hướng nghề nghiệp cho học sinh trong đó có hướng đến việc tạo lực lượng lao động trong ngành du lịch cho địa phương.

8. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Xây dựng các cây ăn quả theo tiêu chuẩn VietGAP và sản phẩm OCOP của địa phương để thu hút du khách đến tham quan, phát triển du lịch sinh thái nhà vườn.

9. Phòng Y tế

Chủ trì, phối hợp kiểm tra các cơ sở lưu trú, dịch vụ ăn uống trên địa bàn huyện để đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm cho du khách và xây dựng các phương án về y tế dự phòng để ứng phó kịp thời.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành.

Chánh Văn phòng HĐND-UBND huyện, Trưởng phòng Văn hóa và Thông tin huyện, Chủ tịch ủy ban nhân dân các xã, thị trấn và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./. *Vũ*

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
 - TT HĐND huyện;
 - Chủ tịch, PCT UBND huyện;
 - Lưu: VT-VP.
- Vũ*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN HUYỆN
CHỦ TỊCH**



Vũ Mạnh Định