Ký bởi: Ủy ban Nhân dân huyện Đức Cơ
Email: ubnddduco@gialai.gov.vn
Cơ quan: Tỉnh Gia Lai
Ngày ký: 04-06-2021 17:20:11 +07:00

ỦY BAN NHÂN DÂN **HUYỆN ĐỨC CƠ**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**
Số: 91 /KH-UBND	*Đức Cơ, ngày 04 tháng 6 năm 2021*

KẾ HOẠCH
Triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên địa bàn huyện năm 2021

Căn cứ Công văn số 6384/BNN-VPĐP, ngày 15/9/2020 của Bộ Nông nghiệp-PTNT về việc hướng dẫn triển khai một số nội dung thuộc chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP).

Thực hiện Công văn số 1565/SNNPTNT-VPNTM, ngày 26/5/2021 về việc đôn đốc triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2021 trên địa bàn tỉnh; Dựa trên kết quả khảo sát tình hình sản xuất các sản phẩm trên địa bàn huyện, UBND huyện xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2021, như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Hỗ trợ các chủ thể (hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp) phát triển các sản phẩm chủ lực, đặc trưng, tiềm năng của địa phương thành sản phẩm OCOP theo hướng ổn định và mang lại nhiều lợi ích cho cộng đồng địa phương, góp phần đạt mục tiêu về xây dựng nông thôn mới.

- Hướng dẫn, hỗ trợ chủ thể sản xuất lập hồ sơ đăng ký sản phẩm tham gia đánh giá, xếp hạng thuộc Chương trình OCOP. Duy trì và nâng hạng sản phẩm đã được công nhận (từ 03 sao trở lên) trong năm 2020, phấn đấu đạt 04 sao cấp tỉnh năm năm 2021.

- Tổ chức tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, phát huy tối đa tính chủ động, sáng tạo của cán bộ, công chức, các tầng lớp nhân dân đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất để tạo phong trào tham gia sản xuất, kinh doanh, phát triển các sản phẩm đặc trưng, thế mạnh của địa phương thành sản phẩm OCOP.

2. Yêu cầu

- Triển khai Chương trình OCOP tuân thủ các nguyên tắc, quy định, định hướng của Chương trình OCOP tỉnh, Quốc gia và phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

- Tạo sự liên kết, phối hợp thường xuyên, thống nhất giữa các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể huyện, UBND các xã, thị trấn với các chủ thể tham gia Chương trình OCOP nhằm đạt kết quả cao nhất.

II. Mục tiêu

1. Củng cố và tiếp tục duy trì 13 sản phẩm OCOP đã đạt chứng nhận 3 sao cấp tỉnh năm 2020.

2. Phát triển mới 04 sản phẩm, phấn đấu đạt chứng nhận OCOP 3 sao cấp tỉnh vào năm 2021.

3. Nâng cấp 02 sản phẩm đã đạt chứng nhận OCOP 3 sao cấp tỉnh năm 2020 đạt chứng nhận OCOP 4 sao cấp tỉnh năm 2021.

4. Phấn đấu có tối thiểu 02 hợp tác xã có sản phẩm, tham gia Chương trình OCOP năm 2021.

5. Hỗ trợ phát triển nguồn nhân lực: Tổ chức đào tạo, tập huấn nhằm phát triển nguồn nhân lực tại các xã, thị trấn trong công tác rà soát, hướng dẫn, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân tham gia sản phẩm OCOP.

6. Hỗ trợ phát triển sản phẩm của các chủ thể: Tập trung hỗ trợ các chủ thể xây dựng, phát triển thương hiệu, thiết kế nhãn mác, bao bì và mua bao bì sản phẩm; hỗ trợ kinh phí truy xuất nguồn gốc, thực hiện các chứng nhận về quy trình sản xuất (HACCP), chứng nhận về nguồn gốc hàng hóa (C/O); chứng nhận hệ thống tiêu chuẩn chất lượng (ISO); hỗ trợ thực hiện chu trình OCOP, hỗ trợ hoạt động xúc tiến thương mại …

III. Nội dung triển khai

1. Đối tượng thực hiện

1.1. Phát triển sản phẩm, dịch vụ theo 06 nhóm, cụ thể:

- Thực phẩm, gồm: Nông sản tươi sống và nông sản chế biến.
- Đồ uống, gồm: Đồ uống có cồn, đồ uống không cồn.
- Thảo dược, gồm: Các sản phẩm có thành phần từ cây dược liệu.
- Vải và may mặc, gồm: Các sản phẩm làm từ bông, sợi.
- Lưu niệm - nội thất - trang trí, gồm: Các sản phẩm từ gỗ, sợi, mây tre, kim loại, gốm sứ, dệt may... làm đồ lưu niệm, đồ gia dụng.
- Dịch vụ du lịch nông thôn, bán hàng, gồm: Các sản phẩm dịch vụ phục vụ tham quan, du lịch, nghỉ dưỡng, giải trí, học tập, nghiên cứu...

1.2. Chủ thể tham gia

- Hợp tác xã, tổ hợp tác.
- Các hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh.
- Các doanh nghiệp nhỏ và vừa *(quy định tại Điều 6 Nghị định số 39/2018/NĐ-CP ngày 11 tháng 3 năm 2018 của Chính phủ).*

2. Nội dung

2.1. Triển khai Chu trình OCOP

2.1.1. Tuyên truyền, hướng dẫn về Chương trình OCOP

- *Trách nhiệm UBND cấp xã*: Tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cộng đồng, người dân và các chủ thể OCOP trên địa bàn về Chương trình OCOP; Rà soát các sản phẩm tiềm năng trên địa bàn xã và hướng dẫn các chủ thể đăng ký tham gia Chương trình OCOP.

-Trách nhiệm UBND huyện (thông qua Phòng Nông nghiệp và PTNT): Tổ chức triển khai tuyên truyền nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP trên phạm vi huyện; Phối hợp, hỗ trợ, hướng dẫn UBND cấp xã rà soát các sản phẩm tiềm năng; Tổ chức Hội nghị tuyên truyền, triển khai Chương trình OCOP nhằm nâng cao năng lực, kinh nghiệm cho các chủ thể, lực lượng cán bộ, công chức tham gia chương trình OCOP.

2.1.2. Tiếp nhận và lựa chọn ý tưởng sản phẩm

- *Trách nhiệm Chủ thể tham gia OCOP:* Đánh giá hiện trạng sản phẩm về: nhu cầu, thị hiếu của thị trường đối với sản phẩm; xây dựng vùng nguyên liệu theo hướng an toàn; sử dụng lực lượng lao động có tay nghề, tại địa phương; Xây dựng phiếu đăng ký ý tưởng/ sản phẩm OCOP.

- *Trách nhiệm UBND cấp xã:* Chủ trì, phối hợp với Phòng Nông nghiệp-PTNT, đơn vị tư vấn OCOP để hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện ý tưởng/sản phẩm đăng ký; Xây dựng kế hoạch về ý tưởng/sản phẩm của cấp xã.

- *Trách nhiệm UBND huyện (thông qua Phòng Nông nghiệp và PTNT):* Tổng hợp kế hoạch, đề xuất về ý tưởng/sản phẩm đăng ký của cấp xã; Chủ trì, phối

hợp với cơ quan quản lý OCOP cấp tỉnh, đơn vị tư vấn OCOP để tổ chức đánh giá và lựa chọn ý tưởng/sản phẩm tham gia Chương trình OCOP; Xây dựng kế hoạch tổng hợp ý tưởng/sản phẩm của cấp huyện và gửi kết quả về cơ quan quản lý OCOP cấp tỉnh.

2.1.3. Nhận phương án sản xuất kinh doanh (phương án kinh doanh)

- *Trách nhiệm Chủ thể tham gia OCOP:* Xây dựng phương án kinh doanh sản phẩm của chủ thể theo biểu mẫu số 3, Phụ lục 2, Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ, do UBND cấp xã cung cấp; Gửi phương án kinh doanh về Phòng Nông nghiệp-PTNT huyện.

- *Trách nhiệm UBND cấp xã:* Phối hợp với Phòng Nông nghiệp-PTNT tổ chức/chuyên gia tư vấn OCOP để hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể xây dựng phương án kinh doanh.

- *Trách nhiệm UBND huyện (thông qua Phòng Nông nghiệp và PTNT):* Chủ trì, phối hợp với Đơn vị tư vấn OCOP để tổ chức đánh giá, lựa chọn các phương án kinh doanh; Thông báo kết quả đánh giá, lựa chọn phương án kinh doanh cho UBND cấp xã và các chủ thể.

2.1.4. Triển khai phương án kinh doanh

- *Trách nhiệm Chủ thể tham gia OCOP:* Chủ động, phối hợp với các cơ quan quản lý OCOP các cấp, đơn vị tư vấn OCOP để tiếp cận các chính sách hỗ trợ về tín dụng, khoa học công nghệ, liên kết chuỗi giá trị, đào tạo nghề,... Tổ chức triển khai các nội dung, giải pháp theo phương án kinh doanh nhằm phát triển sản xuất, kinh doanh và sản phẩm OCOP.

- *Trách nhiệm UBND cấp xã:* Tổ chức theo dõi tiến độ, nắm bắt thông tin về quá trình triển khai phương án kinh doanh để phối hợp với cơ quan quản lý nhà nước cấp huyện, đơn vị tư vấn hỗ trợ các chủ thể OCOP.

- *Trách nhiệm UBND huyện (thông qua Phòng Nông nghiệp và PTNT):* Hướng dẫn các chủ thể tiếp cận các chính sách hỗ trợ của nhà nước, đặc biệt là về các chính sách: tín dụng, khoa học công nghệ, liên kết chuỗi giá trị, đào tạo nghề. Chủ trì, phối hợp với đơn vị tư vấn để hướng dẫn, tư vấn, hỗ trợ trực tiếp tại thực địa, thường xuyên và liên tục đối với các chủ thể để triển khai phương án kinh doanh; Hỗ trợ đào tạo nghề Chương trình OCOP cho các chủ thể; Tổ chức theo dõi tiến độ triển khai, xác định các khó khăn/vấn đề và nhu cầu hỗ trợ của các chủ thể.

2.1.5. Đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

- *Trách nhiệm Chủ thể tham gia OCOP:* Xây dựng hồ sơ đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định tại Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 và Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ; Gửi hồ sơ đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tới UBND huyện (thông qua Phòng Nông nghiệp và PTNT):

- *Trách nhiệm UBND cấp xã:* Căn cứ vào phương án kinh doanh, thực tế của các chủ thể để xác nhận về tỷ lệ lao động, nguyên liệu địa phương theo quy định tại Quyết định số 781/QĐ- TTgngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ; Tiếp nhận thông báo về kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện; trao đổi với các chủ thể về kết quả và xây dựng kế hoạch hỗ trợ tiếp theo (nếu cần thiết).

- *Trách nhiệm UBND huyện (thông qua Phòng Nông nghiệp và PTNT):* Tiếp nhận hồ sơ, tổ chức Hội đồng đánh giá sản phẩm OCOP cấp huyện; Thông báo kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm của Hội đồng cấp huyện cho UBND cấp xã và các chủ thể; Hoàn thiện và chuyển hồ sơ, sản phẩm mẫu đối với những sản phẩm đạt từ 50 đến 100 điểm để đề nghị cấp tỉnh đánh giá, phân hạng.

2.1.6. Xúc tiến thương mại

- *Trách nhiệm UBND cấp xã:* Thông báo về kế hoạch, thời gian tổ chức, phương thức đăng ký các hoạt động xúc tiến thương mại đến các chủ thể biết, tham gia.

- *Trách nhiệm UBND huyện (thông qua Phòng Nông nghiệp và PTNT):* Phối hợp với Phòng Kinh tế-Hạ tầng xây dựng kế hoạch, tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện; Thông báo kế hoạch, thời gian tổ chức, phương thức đăng ký các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh đến UBND các xã để thông báo cho các chủ thể kịp thời. Hỗ trợ các chủ thể OCOP tham gia xúc tiến thương mại cấp tỉnh, Trung ương.

2.2. Tổ chức Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện

Căn cứ vào số lượng hồ sơ đăng ký, đặc điểm về thời vụ của sản phẩm; UBND huyện thành lập Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện. Hoạt động đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP phải căn cứ vào yêu cầu đối với các chỉ tiêu tối thiểu phải đạt theo phân hạng sao được quy định tại Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ.

2.3. Hỗ trợ phát triển các sản phẩm OCOP

Hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm OCOP kinh phí xây dựng, phát triển thương hiệu, thiết kế nhãn mác, bao bì và mua bao bì sản phẩm; hỗ trợ kinh phí truy xuất nguồn gốc, thực hiện các chứng nhận về quy trình sản xuất (HACCP), chứng nhận về nguồn gốc hàng hóa (C/O); chứng nhận hệ thống tiêu chuẩn chất lượng (ISO); hỗ trợ thực hiện chu trình OCOP, hỗ trợ hoạt động xúc tiến thương mại …

2.4. Tổ chức Hội nghị sơ kết, đánh giá Chương trình OCOP

- Nội dung: Đánh giá kết quả triển khai Chương trình OCOP năm 2021, Kế hoạch triển khai thực hiện năm 2022.
- Đơn vị tham mưu thực hiện: Phòng Nông nghiệp và PTNT
- Thời gian thực hiện: Dự kiến trong tháng 12/2021.

IV. Kinh phí

Kinh phí thực hiện Chương trình OCOP năm 2021 bao gồm nguồn vốn ngân sách nhà nước và nguồn đối ứng của các chủ thể tham gia chương trình OCOP.

(Nội dung này sẽ có dự toán riêng)

V. Tổ chức thực hiện

1. Phòng Nông nghiệp và PTNT

- Thực hiện các nhiệm vụ tại Khoản 2, phần III của kế hoạch này.
- Chủ trì triển khai các chính sách liên quan đến phát triển sản xuất nông nghiệp gắn các hoạt động của ngành với việc phát triển các sản phẩm của Chương trình OCOP năm 2021 (quy hoạch, tổ chức sản xuất, khuyến nông, chuyển giao công nghệ,...). Thường xuyên tổ chức kiểm tra, hỗ trợ thực hiện Chương trình tại các xã, thị trấn.
- Tổ chức lựa chọn đơn vị tư vấn triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn huyện theo quy định; Giám sát việc triển khai thực hiện của đơn vị tư vấn, nhằm đạt kết quả cao nhất.
- Hướng dẫn các chủ thể ứng dụng các tiến bộ khoa học, công nghệ vào sản xuất và hoàn thiện sản phẩm OCOP.
- Chủ trì phối hợp với các cơ quan, ngành liên quan tổ chức các kỳ đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp huyện.

- Phối hợp kiểm tra, giám sát, duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh của các cơ sở sản xuất, doanh nghiệp, Hợp tác xã, tổ chức quản lý sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện.

- Định kỳ tham mưu cho UBND huyện, thực hiện chế độ thông tin, báo cáo về tiến độ, kết quả thực hiện Chương trình theo quy định.

2. Phòng Kinh tế hạ tầng

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn huyện hoặc giới thiệu các hoạt động khuyến công, các chương trình xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh để các chủ thể tham gia chương trình OCOP biết, tham gia.

3. Phòng Tài chính – Kế hoạch

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cân đối nguồn vốn đầu tư và sự nghiệp của tỉnh, huyện phân bổ để hỗ trợ Chương trình OCOP. Tham mưu các nội dung Chương trình OCOP vào quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

- Hướng dẫn, giám sát các đơn vị về quản lý và sử dụng nguồn kinh phí, thanh quyết toán kinh phí nhà nước hỗ trợ Chương trình OCOP.

4. Phòng Văn hóa – Thông tin, Trung tâm Văn hóa, thông tin và thể thao

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chuyên môn triển khai các hoạt động tuyên truyền về chương trình OCOP.

- Hỗ trợ các tổ chức kinh tế, nhóm cộng đồng nghiên cứu, phát triển, quảng bá các sản phẩm OCOP gắn với du lịch nông thôn; hướng dẫn các địa phương, các chủ thể sản xuất sản phẩm xây dựng câu chuyện sản phẩm OCOP gắn với du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh địa phương, truyền thông văn hóa các vùng, miền.

- Chủ trì lồng ghép các hoạt động của ngành với việc thực hiện phát triển sản phẩm của Chương trình; tham gia các kỳ đánh giá xếp hạng sản phẩm

5. Trung tâm dịch vụ Nông nghiệp

- Xây dựng kế hoạch sử dụng các nguồn vốn khuyến nông, sự nghiệp nông nghiệp theo hướng phát triển các sản phẩm đặc trưng, đặc sản hoặc sản phẩm chủ lực của địa phương gắn với phát triển sản phẩm OCOP.

- Triển khai, phối hợp thực hiện áp dụng các quy chuẩn, tiêu chuẩn về thực hành nông nghiệp tốt (GAP), nông nghiệp hữu cơ để nâng cao chất lượng sản phẩm, bảo vệ môi trường và an toàn thực phẩm.

6. UBND các xã, thị trấn

- Thực hiện các nhiệm vụ tại Khoản 2, phần III của kế hoạch này.

- Phân công cán bộ công chức phụ trách Chương trình OCOP nhằm thực hiện các nhiệm vụ theo chức năng, nhiệm vụ được giao; Đồng thời theo dõi, hướng dẫn các chủ thể tham gia chương trình OCOP đạt kết quả

- Thực hiện rà soát, lựa chọn sản phẩm chủ lực, tiềm năng của địa phương đăng ký tham gia chương trình OCOP và Xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình OCOP năm 2021 về UBND huyện (thông qua Phòng Nông nghiệp) trước ngày **15/6/2021.**

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn các chủ thể sản xuất tích cực tham gia Chương trình OCOP.

- Thực hiện xác nhận các nội dung của hồ sơ minh chứng của các chủ thể khi tham gia đánh giá phân hạng hàng năm như: nguồn nguyên liệu, tỷ lệ sử dụng lao động địa phương, cam kết môi trường, hợp đồng ….

7. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các tổ chức đoàn thể

Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện và các đoàn thể huyện tăng cường các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, thanh viên tích cực tham gia thực hiện Chương trình OCOP; đẩy mạnh phong trào khởi nghiệp.

8. Các tổ chức kinh tế, doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất

- Thực hiện các nhiệm vụ tại Khoản 2, phần III của kế hoạch này.Chủ động đăng ký ý tưởng sản phẩm, phương án kinh doanh, ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất, đẩy mạnh liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị, mở rộng quy mô sản xuất, xây dựng thương hiệu sản phẩm, nâng cao chất lượng, cải tiến mẫu mã, đảm bảo chất lượng sản phẩm; Đối với các sản phẩm đã đạt chứng nhận OCOP 3 sao cấp tỉnh cần sử dụng nhãn mác, logo, biểu trưng OCOP theo quy định.

- Khuyến khích, ưu tiên sử dụng nguồn nguyên liệu và tạo việc làm cho lao động tại địa phương góp phần nâng cao đời sống cho lao động nông thôn.

- Hoàn thiện hệ thống phân phối sản phẩm OCOP, chủ động các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại bằng nhiều hình thức (hệ thống đại lý phân phối, thương mại điện tử, tham gia hội chợ, xây dựng các điểm bán hàng,...) để tiêu thụ sản phẩm của đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2021, trong quá trình thực hiện, mọi khó khăn, vướng mắc đề nghị các cơ quan liên hệ UBND huyện (thông qua Phòng Nông nghiệp-PTNT) để được hướng dẫn thực hiện./.

Nơi nhận:
- Sở Nông nghiệp-PTNT;
- Chi cục Phát triển nông thôn;
- UBMTTQVN, Đoàn thể huyện;
- CT, PCT UBND huyện;VP;
- Phòng Tài chính-KH;
- Phòng Kinh tế-Hạ tầng;
- Phòng Văn hóa-TT;
- Trung tâm VH-TTTT;
- Trung tâm DV nông nghiệp;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu VT-VP.NN.HH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Ngọc Phận